



ENAGIC 8 PROSPERITY ASSOCIATION

Membership Registration & Agreement Form v4.1

FINALITA'

- ❖ Questo documento delinea le politiche e le procedure (P&P) relative al Programma Enagic 8 Prosperity Association® (E8PA®). Enagic si riserva tutti i diritti di aggiornare e/o modificare il contenuto di questo documento in qualsiasi momento.

REQUISITI

- ❖ L'adesione al Programma E8PA® è aperta ai distributori Enagic interessati alle finalità dichiarate ed ai benefici dell'associazione. Un distributore Enagic potrà iscriversi previa presentazione, ricezione, accettazione ed elaborazione della richiesta di adesione ed il pagamento delle relative quote.
- ❖ I distributori Enagic "Tokurei" non possono partecipare.

VANTAGGI

- ❖ I familiari di primo e secondo grado hanno il diritto di utilizzare le strutture affiliate Enagic a Okinawa, Giappone (campo da golf, bowling, centro benessere e termale) senza alcun costo aggiuntivo.
 - ❖ *** La scontistica non è applicabile a servizi speciali e di ristorazione.
 - ❖ I familiari di primo e secondo grado hanno il diritto di soggiornare in una struttura ricettiva affiliata Enagic a Okinawa, con una scontistica determinata in base alla carta acquistata dal titolare.
- Black Membership: 100%
 - Platinum Membership: 80%
 - Gold Membership: 60%
 - Silver Membership: 40%
 - Bronze Membership: 20%
 - Crystal Membership: 10%

- ❖ Le miglia vengono calcolate sull'acquisto personale della carta E8PA® e su quella dei propri downline viene calcolata sulla base di Enagic regola 8 punti.
*** Vale la regola del pass-up.
- ❖ Per l'accumulo di miglia per i distributori di livello 6A2 e oltre vale la regola del pass-up.
- ❖ L'accumulo di miglia avviene anche tramite acquisto di dispositivi Enagic e Ukon nell'ambito degli 8 punti.
- ❖ I titolari potranno utilizzare le miglia accumulate per se' stessi, per parenti di primo e secondo grado e per distributori del proprio team. Le miglia potranno essere usate per pagare il volo o la sistemazione alberghiera in occasione di una visita ad Okinawa, per utilizzare le strutture E8PA® (o eventualmente visitare la fabbrica Enagic ad Osaka) o per partecipare alla Global Convention annuale o altri eventi ospitati da E8PA®.

*** I titolari sono direttamente responsabili della copertura di eventuali integrazioni nel caso le miglia accumulate non fossero sufficienti.

*** I distributori down-line che non sono titolari E8PA® sono soggetti al pagamento delle regolari tariffe per accedere ed utilizzare le strutture Enagic.

- ❖ Ai fini della carriera l'adesione al Programma E8PA® conta come una vendita.
- ❖ L'adesione al Programma E8PA® conta come una vendita anche per il pagamento degli incentivi mensili e trimestrali.

TERMINI

- ❖ Per I nuovi iscritti l'adesione avrà una validità di 12 mesi a partire dalla data di adesione. Il rinnovo avrà una uguale validità a partire dalla data del completamento delle procedure di rinnovo.
- ❖ L'adesione è ammessa per ogni singolo ID del distributore ma non è permesso ad un distributore di Un distributore Enagic potrà aderire al programma con ciascuna ID di cui è titolare, ma non è ammessa l'adesione multipla con un unico ID.
- ❖ L'iscrizione al Programma E8PA® non è nè trasferibile nè vendibile.
- ❖ Per ottenere i vantaggi riservati ai titolari è necessario esibire la propria carta.
- ❖ La carta E8PA® è legata ad una persona fisica e pertanto non sarà possibile emettere carte a nome di aziende.
- ❖ La vendita o l'adesione alla carta E8PA® non ha effetto sullo status del distributore (es. FA→SP, D-0→D-1).
- ❖ Pass-up: i distributori up-line che non sono titolari della carta E8PA® non riceveranno le commissioni derivate da vendite di carte E8PA® calcolate sugli 8 punti e di conseguenza non riceveranno miglia E8PA®. Tali commissioni e miglia passeranno al primo distributore titolare di una carta E8PA®.

RINNOVI

- ❖ Il rinnovo deve essere completato entro massimo un mese dalla scadenza della carta per poter mantenere eventuali miglia accumulate. Le miglia accumulate andranno perse nel caso il rinnovo venisse effettuato oltre 30 giorni dopo la data di scadenza. La nuova carta avrà validità a partire dal giorno successive alla data di scadenza della carta precedente.
- ❖ Le miglia accumulate saranno valide per 3 anni a patto che i rinnovi siano stati effettuati regolarmente. Quindi se ad esempio oggi è il 1° febbraio gli e-points guadagnati 3 anni fa il 2 febbraio sono ancora validi.

CANCELLAZIONE

- ❖ Enagic si riserva il diritto di cancellare l'adesione se un distributore non rispetta le Politiche e Procedure o se compie azioni di impatto negativo per l'attività e l'immagine del Programma E8PA® o se non è più un distributore Enagic.
- ❖ L'adesione E8PA® sarà annullata tramite rimborso della quota associativa su carta di credito, da cui saranno detratte delle spese di gestione pari al 15% ed il controvalore finanziario degli e-point consumati. Tutti gli e-points accumulati saranno annullati.

RIMBORSO

- ❖ Il 100% della quota di adesione sarà rimborsata solo se la richiesta di cancellazione sarà effettuata entro 3 giorni dalla richiesta di adesione o di rinnovo.

ALTRO

- ❖ E' possibile richiedere l'upgrade per qualsiasi carta tranne la Black pagando la differenza tra la quota pagata e quella richiesta.
- ❖ La data di scadenza rimarrà invariata.

Dichiaro di aver letto e di accettare per intero il contenuto delle Politiche e Procedure E8PA®.

Firma

Data

Nome e Cognome in stampatello

CONSENSO INFORMATO

i. Io sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, avendo preso visione della presente informativa, ai sensi del Reg. UE - GDPR – 2016/679, presto il consenso al trattamento dei dati personali, anche sensibili, da me forniti. Acconsento inoltre che i dati relativi al mio contratto siano accessibili in internet esclusivamente alle parti contraenti e mediante accesso protetto da password.

Luogo _____ Data _____ Firma cliente _____

ii. Letta la nota informativa, esprimo il mio consenso a che i dati da me forniti siano utilizzati da Enagic Italy S.r.l. (P. Iva 10930641005), con sede in Roma, 00184, alla Via Marco Aurelio, 35 A/B, per l'invio di informazioni sulle novità, servizi, eventi ed attività anche di marketing direttamente programmate dalla medesima Azienda nonché offerte commerciali anche di Società terze, per il compimento di ricerche di mercato e statistiche commerciali.

Do il consenso

Nego il consenso

Luogo e Data _____

.....(firma)