

ENAGİC TR DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ



Politika ve Prosedürler

Eylül 2025'ten itibaren geçerlidir

Bu döküman önceki sürümlerin yerini alır.

Enagic TR Dış Ticaret Ltd. Şti Politika ve Prosedürler

1. Şirket, Politika ve Prosedürler, Distribütör El Kitabı. Bu metinde "Şirket" olarak anılacak olan Enagic TR Dış Ticaret Ltd. Şti, bağımsız distribütörler aracılığıyla sağlık ve diğer tüketici ürün ve hizmetlerini pazarlayan bir doğrudan satış şirkettir. Burada bulunan Politika ve Prosedürler, Şirketin bütün bağımsız distribütörleri için geçerlidir. Ayrıca, zaman zaman değiştirilen ve tekrardan basılan Enagic Distribütör El Kitabı ve Enagic Distribütör Sözleşmesi, bu politikaların bir parçası olarak dahil edilir.

2. Distribütör Nitelikleri. Distribütör, Şirket başvurusunu tamamlamış, Distribütör Anlaşmasını imzalamış ve Şirket tarafından bir distribütör olarak kabul edilmiş olan kimsedir. Şirket herhangi bir kişiyi distribütör olarak kabul etme veya reddetme hakkını saklı tutar.

Bütün distribütörler, ikamet ettikleri ülkenin belirttiği yasal yaş sınırına sahip olmalıdır. Bu yaş sınırı Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları için ergin olma yaşı olan 18'dir. Başvuru sırasında Şirket tarafından yazılı olarak feragat edilmediği sürece, her evli çift tek bir distribütör olarak değerlendirilecektir. Eşler birbirlerine doğrudan sponsor olabilirler, ancak farklı hatlarda sponsor olmalarına izin verilmez. Şirket, ikinci eşin herhangi bir nedenle başka bir hatta sponsorlu olduğunu tespit ederse, Şirket, bu eşin konumunu distribütörden kullanıcıya indirgeme veya distribütörlük hakkını yukarı hatta bulunan distribütöre devretme hakkını saklı tutar. Eğer bir eş zaten bir distribütör ise, katılımcı olmayan eş bir distribütör olabilir, ancak kendi eşinin bulunduğu distribütörlüğe katılmalı veya eşi tarafından doğrudan sponsor edilmelidir. Şirket, yeni bir distribütörlük reddetme hakkını saklı tutar. Bir boşanma durumunda, ilgili taraflar distribütörlüğün bundan sonra nasıl yönetileceği hakkında Şirketi bilgilendirmelidir. Aksi takdirde, Şirket distribütörlüğün nihai adli veya yargısal tasarrufunu tanıyacaktır.

Mevcut bir distribütör, ikinci veya üçüncü bir distribütörlük açmaya niyetlendiğinde, bu hesap kendi hesabı altında veya sponsorunun hesabı altında açılmalıdır.

Distribütörler, Şirketin bağımsız satış temsilcileridir ve bir acente veya distribütörlük satın alan olarak değerlendirilmemelidirler. Şirket ile distribütörler arasında yapılan anlaşma bir işveren/çalışan ilişkisi, ajans, ortaklık veya iş ortaklığı oluşturmaz. Her distribütör, kendi iş uygulamalarından kaynaklanan herhangi bir talep, hasar ve sorumluluktan Şirketi muaf tutmalıdır. Distribütörler, Şirketi herhangi bir yükümlülüğe bağlama yetkisine sahip değildirler. Her bir distribütörün, Şirketin politika ve prosedürlerine uyduğu müddetçe kendi programını oluşturması ve satış yöntemini belirlemesi teşvik edilir. Bağımsız distribütörler, Türkiye Cumhuriyeti yasalarına göre yürürlükte olan tüm hukuki ve vergisel yükümlülükleri yerine getirmekten, tüm vergi ve ücretleri düzgün bir şekilde v e z a m a n d a ödemekten tamamen ve münferiden sorumludur. Enagic TR, bağımsız distribütörler adına herhangi bir

vergisel hizmet sağlamaz ve hiçbir şekilde distribütörün iş ve işlemlerinden kaynaklı yükümlülüklerden sorumlu tutulamaz.

Şirketin programı, nihai tüketiciye perakende satış üzerine kuruludur. Şirket ayrıca distribütörlerin kendi kişisel ve ailevi kullanımı için makul miktarda ürün veya hizmet satın almak isteyebileceğini kabul eder. Bu nedenle, ikramiye amaçlı perakende satışlar, katılımcı olmayanlara yapılan ve nitelik veya yükselme amacı gütmeyen kişisel veya ailevi kullanım için olan distribütörlere yapılan satışları da kapsayacaktır. Ancak, firma politikası gereği, yalnızca ikramiye almaya hak kazanmak veya pazarlama programında ilerlemek amacıyla büyük miktarda yapılan ürün stoku satın alımını Şirket kesinlikle yasaklamaktadır. Distribütörler envanterlerinde stokçuluk yapamaz ve başkalarını buna teşvik edemez. Distribütörler, ikramiyeler, imtiyazlar veya ilerlemeler elde edebilmek için katılımcı olmayanlara yönelik gerekli perakende satışları ve denetim sorumluluklarını yerine getirmek gibi yayımlanan kişisel ve alt kademe perakende satış gereksinimlerini yerine getirmek zorundadır.

Distribütörler, Şirket hakkında, Şirketin Politika ve Prosedürleri ve/veya diğer resmi basılı dokümanlar ve yayınlar gibi Şirket tarafından onaylanmış ve yazılı olarak sağlanmış olanlar dışında açıklamalarda bulunamazlar, şirketi temsil edemezler.

3. İşlem Gönderim Bütünlüğü. Şirketin, distribütörlerinin ve müşterilerinin başarısı için, işlemlerin sunulmasında iletişim bütünlüğünü korumak esastır. Distribütör başvuruları, iletişim, finansal ve tüketici işlemleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, Şirkete yapılan tüm işlem başvurularının, işleme dahil olan kişi veya kuruluş tarafından yapılması beklenmektedir. İşlemlerin herhangi birinin veya tamamının üçüncü şahıslar tarafından sunulması yasaktır. Bir distribütör, başka bir distribütör, potansiyel distribütör veya müşteri adına herhangi bir işlem yapamaz. Bir distribütör, başka bir birey veya distribütör adına kendi kredi kartını veya banka hesabını kullanmamalıdır, ancak alternatif ödeme yapılmasına izin verilirse kullanabilir. Bu kural, çevrim-içi, telefon, faks, e-posta vb. her türlü işlem gönderimi için geçerlidir.
4. İş Davranışı. İşin yürütülmesi sırasında, distribütör, Şirketin ürün ve hizmetlerinin itibarını koruyacak ve destekleyecek; Şirkete zarar verebilecek her türlü davranış ve uygulamadan kaçınacaktır. Ürün ve hizmet pazarlaması kamunun çıkarlarıyla uyumlu olmalı ve nezaket dışı, aldatıcı, yanıltıcı, etik dışı veya ahlaki olmayan davranış veya uygulamalardan kaçınılmalıdır. Bir distribütör, diğer distribütörlerin faaliyetlerine müdahale etmeyecek, taciz etmeyecek veya zayıflamalarına neden olmayacak ve her zaman gizliliklerine saygı gösterecektir. Bir distribütör, Şirketi, ürün ve hizmetlerini, pazarlama ve kazanç planlarını, distribütörleri veya çalışanları kötülememelidir. Yukarıdakilerden herhangi birini ihlal etmek, anlaşmanın feshine sebep olur. Distribütörün iş ve ürünler ile ilgili yanıltıcı bilgiler paylaşması, hile ile aldatıcı eylemlerde bulunması halinde işbu halin hukuki ve cezai sorumluluğundan münferiden eylemlerde bulunan distribütör sorumludur. Enagic distribütörün eylemleri sonucunda uğradığı maddi-manevi zararları için Distribütör'ün sorumluluğuna rücu etme hakkını saklı tutar. Sponsor Desteği

Sağlama. Diğer distribütörleri sponsorlayan herhangi bir distribütör, ürünün nihai tüketicisine satış ve/veya teslimat sırasında iyi niyetli bir gözetmen, distribütör ve satıcı rolünü üstlenmelidir. Distribütör ayrıca aşağı hattındakileri eğitmekle de sorumludur. Distribütörler, satış organizasyonları altındaki kişilerle sürekli bir iletişimde kalmalı ve üzerlerindeki yönetim ve denetimi sürdürmelidir. Bu tür denetim örnekleri, bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla şunları içerebilir: yazılı yazışmalar, kişisel toplantılar, telefonla iletişim, sesli posta, elektronik posta, eğitim oturumları, şirket eğitimlerinde bireylere eşlik etme vb. Distribütörler, Şirkete karşı sponsor sorumluluklarını yerine getirmeye devam ettiklerine dair yıllık bir kanıt sunabilmelidir.

5. Vergi Ödeme Sorumluluğu. Tüm distribütörler, komisyonlardan veya Şirket ürün ve hizmetlerinin satışından elde edilen diğer kazançlardan kaynaklanan her türlü vergileri ödemekten şahsen sorumludur.

6. Reklamda Doğru Bilgi. Şirket distribütörleri, Şirket ürünlerini, hizmetlerini ve pazarlama planlarını Şirket tarafından onaylanmadıkça reklam yapmamalıdır. Distribütörler, Şirket hakkında yanıltıcı veya sahte temsilde bulunmamayı ve Şirketi, ürünlerini, kazanç planını veya gelir potansiyelini doğru şekilde temsil etmeyi kabul eder.

6.1 Enagic distribütörleri, Enagic su arıtma sistemlerini yeniden satış için satın alamazlar. Bir Enagic distribütörü, perakende müşterilerden veya ancak kendi kapasitesinde müşteri ve distribütör olarak kişisel kullanım için sipariş almalıdır. Enagic su arıtma sistemleri yeniden satış için uygun değildir. Bunlar Enagic tarafından belirli fiyatlarla satılırlar. Bir distribütör, bir Enagic su arıtma sistemini Enagic fiyatlandırmasından sapmış bir şekilde satamaz. Bir Enagic distribütörü, Enagic su arıtma sistemi için müşteriye indirim veya diğer herhangi bir şekilde maddi-manevi karşılık sağlayamaz veya sunamaz.

7. Ticari Markalar, Ticari İsimler, Reklam.

7.1 Şirketin adı, ürün adları ve Şirket tarafından benimsenen diğer isimler, Şirketin tescilli ticari isimleri ve ticari markalarıdır. Bu nedenle, bu markalar Şirket için büyük bir değere sahiptir ve distribütörlere sadece yetkili bir şekilde kullanılmak üzere sunulmuştur. Distribütörler, Şirket ürünlerini veya hizmetleri hakkında, Şirket tarafından distribütörlere sunulan reklam veya tanıtım materyalleri dışında herhangi bir şekilde reklam yapmamayı kabul ederler. Distribütörler, Şirket ürünlerini, hizmetlerini veya Şirket pazarlama programını tanıtmak ve açıklamak için kullanılan, Şirket tarafından telif hakkı alınmamış ve Şirket tarafından sağlanmayan veya daha önceden Şirkete sunulup yazılı izin alınmayan yazılı, basılı, kaydedilmiş veya diğer herhangi bir malzemeyi kullanmamayı kabul eder.

7.2 Bağımsız bir sözleşme tarafı olan distribütör, ürünler, hizmetler ve/veya pazarlama programları hakkında güncel distribütör sözleşmesinde ve Şirket tarafından sağlanan ürünler, reklam veya tanıtım materyallerinde açıkça yazılı olarak bulunmayan kendi sözlü veya yazılı açıklamalarından yalnızca tarafı olarak münferiden sorumludur.

7.3 Distribütör, yetkisi olmayan ve/veya doğruluğu bulunmayan beyanları nedeniyle karşı karşıya

kalacağı her türlü yargı süreci, hukuki idari ve cezai yaptırımlar ve masraflardan Şirketi ari tutmayı ve bu nedenle Şirket adına doğabilecek her türlü menfi ve müspet zararı tazmin etmeyi taahhüt eder.

7.4 Şirket, öncesinden yazılı izin alınmadan telif hakları, tasarımlar, logolar, ticari isimler, ticari markalar vb. kullanılmasına izin vermez. Distribütörler, onaylanmış kartvizitleri dışında pazarlama veya satış materyalinde Şirket logosunu kullanamazlar. Ticari markalı Kangen Water™ terimine uygun şekilde açıklama eklenmelidir. Bu genel yasaklara ek olarak, Şirket, kendi ticari markalarının veya logolarının diğer Şirket dışı ürünlerin satışı ile birlikte kullanılmasını yasaklar.

- a) Basılı, film üzerinde, ses kaydıyla veya internet üzerinde olsun, tüm Şirket materyalleri telif haklarına tabidir ve Şirket tarafından yetkilendirilmediği sürece distribütörler veya herhangi bir başka kişi tarafından kısmen veya tamamen **k u l l a n ı l a m a z** ve çoğaltılamaz. Bu materyallerin çoğaltılması yalnızca çok istisnai durumlarda Şirket tarafından verilecek yazılı izinle kabul edilebilir.
- b) Bir Şirket distribütörü, Şirket ürünlerinin veya hizmetlerinin içeriği, özellikleri veya özelliklerine ilişkin, doğrudan Şirket tarafından sağlanmamış bilgiyi kendisi sağlayamaz, kullanamaz veya dağıtamaz. Bu yasak, yazılı, sesli veya video medyasını içermekte olup bunlara sınırlı kalmamaktadır.
- c) Bir Şirket distribütörü, Şirket tarafından distribütörleri için üretilmiş, yayınlanmış ve sağlanmış olanlarla yanıltıcı şekilde benzer olan yayınları, filmleri veya ses kayıtlarını üretemez, satamaz veya dağıtamaz veya Şirket kaynaklı olduğunu ima eden veya düşündüren ancak Şirketin olmayan malzemeleri satın alamaz, satamaz veya dağıtamaz.
- d) Yukarıdaki sınırlamalar kapsamına girmeyen ancak herhangi bir ticari marka kopyası içeren herhangi bir reklam ya da içerik yayın öncesi Şirkete sunulmalı ve Şirketin yazılı onayı almalıdır.
- e) Posta ve afişler de dahil olmak üzere yazılı, sözlü, görsel ve işitsel tüm reklam biçimleri, yayımlanmadan önce Şirketin yazılı onayı alınmalıdır. Distribütörün kendi web sitesi hariç, radyo, televizyon, gazete, dergi ve internet üzerinde reklam yapması kesinlikle yasaktır.
- f) **Distribütörler, ürünlerin iyileştirici veya tedavi edici özellikleri hakkında iddialarda bulunamazlar. Özellikle, hiçbir distribütör Şirket ürünlerinin herhangi bir hastalığı teşhis etme, tedavi etme, iyileştirme veya önleme amaçlı olduğunu iddia etmemelidir.** Bu tür beyanlar tıbbi iddia olarak kabul edilir ve Enagic tarafından kesin olarak yasaklanmıştır. Tıbbi, tedavi edici veya iyileştirici iddiaların yasaklanması politikası çerçevesinde, Enagic bu politikalara ilişkin yaygın belirli uygulamaları bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla aşağıda sıralamıştır:
 - i. İfade edilmiş veya ima edilmiş olsun, tıbbi, iyileştirici veya tedavi edici iddiaların yasaklanması;
 - ii. Kangen Water™'ın herhangi bir tıbbi durumu, hastalığı, rahatsızlığı hafifletme, tedavi etme, teşhis etme, önleme, rahatlama veya iyileştirme yeteneğini açıklayan pazarlama ve tanıtım

materyallerinin kullanımının yasaklanması.

- iii. Bu yönergelerin ihlal edilmesi, komisyonun askıya alınması ve/veya distribütör statüsünün sona erdirilmesi gibi disiplin cezalarını gerektirir.
- iv. Şirketten izin alınmadan seminer kayıtları dahil herhangi bir pazarlama materyalinin üretimi ve satışı kesinlikle yasaktır. Bu maddeyi ihlal eden distribütörler uyarı yapılmaksızın askıya alınmaya ve/veya feshedilmeye tabidir.

8. İnternet ve Web Sitesi Yönetmeliği. Şirketin kendi resmi kurumsal web sitesi bulunmaktadır. Distribütörlerin, kendi mesajları ve iletişim bilgileriyle kişiselleştirilebilecek bir şablon seçmelerine olanak tanıyan onaylı bir Şirket programını (**Enagic Web Sistemi**) kullanarak, distribütörlerin reklam amaçlı kendi web sitelerini oluşturmalarına izin verilir. Bu web siteleri doğrudan Şirket web sitesine bağlantı sağlar, böylece distribütörlere profesyonel ve Şirket tarafından onaylanmış bir internet mecrası varlığı sunar. Sadece bu önceden onaylanmış web siteleri distribütörler tarafından kullanılabilir. Distribütörlerin ne şirketin adını, logolarını, ürün ve hizmet açıklamalarını kullanan bir web sitesini bağımsız olarak tasarlamalarına ne de internette Şirketin ürünleri, hizmetleri ve kazanç planı ile ilişkili ürün veya gelir iddialarında bulunan reklamlar kullanmalarına izin verilmez. Yukarıda belirtilen kuralları ihlal eden kişi, Distribütör statüsünün feshi dahil, disiplin cezalarına tabi olacaktır.

9. Yetkisiz İnternet Sitelerinde Satışın Yasaklanması. Bir distribütörün Şirket ürünlerini trendyol.com, amazon.com, hepsiburada.com vb. gibi herhangi bir internet alışveriş, açık artırma ve benzeri seri ilan sitesinde satması veya tanıtması yasaktır. Bu maddenin herhangi bir şekilde ihlal edilmesi, komisyonun askıya alınması ve/veya distribütör statüsünün feshedilmesi için gerekçe teşkil edecektir.

10. İstenmeyen (Spam) Mesaj Yönetmeliği. Şirket, Şirketin ürünleri, hizmetleri ve iş fırsatlarıyla ilgili olarak tekrar eden istenmeyen e-posta veya bilgi dağıtımını özellikle yasaklar. Şirketin spam gönderme uygulamalarına karşı sıfır tolerans politikası vardır. Şirketin "spam yapmama politikasını" ihlal eden Distribütörler fesih, askıya alma veya disiplin cezasına tabidir. Bu şekilde kişisel verilerin hukuka aykırı şekilde ele geçirilmesi yahut yayılmasından da münhasıran distribütör sorumlu olacaktır.

11. Perakende İşletmeler. Şirket ürünleri veya hizmetleri yalnızca işin doğası gereği müşterilerle görüşülebilecek perakende satış yerlerinde (örn. salonlar, doktor muayenahaneleri ve sağlık kulüpleri) sergilenebilir ve satılabilir. Enagic ürünlerinin veya hizmetlerinin bu perakende satış tesislerinde satışı bir distribütör tarafından gerçekleştirilmelidir. Bu toplantıdan önce distribütörün ürün ve hizmetlerini müşteriye tanıttığı bir tanıtım bilgilendirmesi yapılmalıdır. Şirketin ürettiği yayınlar, afişler veya tabelalar yalnızca bir rafta, tezgahta veya duvarda tek başına sergilenebilir. Ürünler veya hizmetler bir raftan satılamaz veya bir müşteri tarafından satın alınmak üzere bir tanıtım yapıldığı yerden çıkarılamaz. Aynı yerde rakip ürün veya hizmetlerin satılması durumunda, randevu ile bile olsa, şirket ürünleri veya hizmetleri, perakende

kuruluşunda satılamaz. Şirket zaman zaman perakende işletmelerde satışa ilişkin kısıtlamaları genişleten veya daraltan politika ve kuralları duyurabilir.

12. Diğer Su Arıtma Pazarlama Şirketleri ile İlişkinin Yasaklanması.

- 12.1 ENAGIC distribütörlerinin su arıtma, su filtreleme veya alkali su dönüştürme ürünleri gibi rakip ürünleri pazarlamayı seçmesi Şirket-distribütör ilişkisini ihlal edecektir. Bu nedenle, bir Enagic distribütörü distribütör statüsünü korumak istediği sürece, Enagic tarafından satılan ürünlere benzer herhangi bir su arıtma, su filtreleme veya alkali su dönüştürme ürünü satamaz veya pazarlayamaz. Bu bölümün herhangi bir şekilde ihlal edilmesi distribütör statüsünün feshi için gerekçe teşkil edecek olup, cezai yaptırım uygulanabilecektir.
- 12.2 6A2-3 ikramiyesi sadece Enagic için özel olarak doğrudan satış/MLM işi yapan distribütörlere sunulur.

13. Kangen Water Satışının Yasaklanması. **Bir Enagic makinesinden üretilen şişelenmiş veya paketlenmiş Kangen Water® satışı kesinlikle yasaktır.** Kangen Water® dağıtımından "bağış" veya başka bir meblağ toplanamaz. Tanıtım sırasında elektrik kullanımı veya makinenin genel kullanımı nedeniyle müşterilerden ücret alınması yasaktır. Bunlar işletme giderleri olarak kabul edilir ve bu nedenle müşteri tarafından değil distribütör tarafından ödenmelidir. Bu bölümün herhangi bir şekilde ihlal edilmesi distribütör statüsünün feshi için gerekçe teşkil edecektir.

Potansiyel bir alıcıya şişelenmiş Kangen Water® verilmesine izin verilir; Ancak şişeye etiket yapıştırılması ve Şirket logosunun yapıştırılması, numune olarak alınan suyun ücretsiz sunulan bir numune değil, "satılık" olduğu izlenimini yaratabileceğinden dolayı kesinlikle yasaktır. Bu kural, "şişelenmiş suyun" "şişelenmesi" ve satışına ilişkin yerel veya resmi düzenlemelerin ihlal edilmesini önlemek içindir.

14. Ticari Fuarlar. Şirketin yazılı izniyle, Enagic ürünleri, hizmetleri ve iş fırsatları distribütörler tarafından ticari fuarlarda sunulabilir. Distribütörün ticari fuarlara katılma talebi, fuardan en az iki hafta önce Şirkete yazılı olarak ulaşmalıdır. Ticari fuara katılmak için Şirketten yazılı izin alınması gerekir. Bu yazılı izin alınmadığı sürece, Şirket ürünleri, hizmetleri ve iş fırsatları bilgilerinin ticari fuar standında sergilenmesine izin verilmez. Ticari fuarda sadece Şirket tarafından üretilen pazarlama materyalleri sergilenebilir veya dağıtılabilir. Hiçbir distribütör Şirket ürünlerini, hizmetlerini veya iş fırsatlarını bit pazarlarında, takas etkinliklerinde, garaj satışlarında ve benzeri mecralarda satamaz veya tanıtamaz.
15. Atanmış Bölge. Distribütörlere pazarlama amacıyla münhasır bölgeler tahsis edilmez; bu nedenle hiç kimse belirli bir bölgeyi münhasıran elinde bulundurduğunu belirtmemeli veya ima etmemelidir. Türkiye'de veya Şirketin iş yapmak üzere kayıtlı olduğu herhangi bir onaylı ülkede distribütörlere sponsor olma veya ürün satma konusunda herhangi bir coğrafi sınırlama yoktur.
16. Uluslararası Satışlar. Hiçbir bağımsız distribütör, Şirketin ürünlerini, yayınlarını, satışa destek malzemelerini veya Şirketle ilgili tanıtım materyallerini, ürünlerini, hizmetlerini veya programını Türkiye'den veya diğer onaylanmış ülkelerden ihraç eden kişilere (doğrudan veya dolaylı olarak) ihracat yapamaz veya satış yapamaz. Uluslararası sponsorluk yapmayı seçen bağımsız distribütörler, bunu Şirketin bünyesinde faaliyet göstermek üzere kayıtlı olduğu ülkelerde yapabilir. Distribütörler, Şirketin o ülkedeki distribütörlüğünün çalışma kurallarını bilmek ve bu kurallara tamamen uymak zorundadır. Bu kuralın herhangi bir ihlali, bu sözleşmenin ihlali anlamına gelir ve distribütörlüğün derhal feshedilmesi için gerekçe oluşturur.
17. İşletme Adı Değişikliği. Şirket, vergi, emlak planlaması ve sınırlı sorumluluk amaçlarıyla distribütörün işletme adlarını değiştirmesini, ortaklık, şirket ve tröst kurmasını onaylama veya onaylamama hakkını saklı tutar. Şirketin distribütör tarafından böyle bir değişikliği onaylaması durumunda, distribütör başvuru sözleşmesinde sosyal güvenlik numarası veya devlet kimlik numarasıyla birlikte kuruluşun adı ve kuruluş yöneticilerinin adlarının da yer alması gerekir. Taciz etme, ısrarla talep etme, hedefleme, çapraz sponsorluk veya müdahale ile ilgili Şirket kurallarını atlatmaya veya ihlal etmeye yönelik değişiklikler yapmak yasaktır.

18. Distribütörlüğün İptali. Bağımsız distribütör anlaşması, distribütörün herhangi bir nedenle ve herhangi bir zamanda iptal etme kararı vermesi durumunda, bu kararı Şirkete yazılı olarak bildirmesiyle her zaman iptal edilebilir. Tüm iptaller, belirtilen şekilde kabul edilir ve şirkete ulaştığı andan itibaren etkili olarak uygulanır. İptal tarihi itibarıyla bağımsız distribütör, liderlik ve aşağıda da değinilen şirket organizasyonun tüm ayrıcalıklarını kaybeder ve artık herhangi bir komisyon, ikramiye veya ödül hakkı elde edemez. Şirket ürünlerini reklam yapamaz, satamaz, tanıtamaz veya Şirketten ürün satın alamaz.

İptal eden distribütörün aşağıdaki organizasyonu otomatik olarak doğrudan üstündeki kişiye transfer edilir. Eski distribütör, bireysel veya şirket olarak, Şirket distribütörü olarak yeniden sponsor olmaya hak kazanmak için, **altı (6) ay** beklemek zorundadır.

19. Ürün veya Hizmet Fiyatlarının Değiştirilmesi. Şirket, ürün veya hizmet fiyatlarını ve politika ve prosedür bildirisinde değişiklikleri herhangi bir zamanda ve önceden haber vermeksizin değiştirme hakkına sahiptir. Distribütör güncel değişiklikleri takip etmekten ve değişiklik tarihi itibarıyla uygulamaktan sorumludur.

20. Vergi ve Düzenlemeler. Her distribütör, Şirket ürünleri veya hizmetlerinin satışını yöneten ilgili devlet politikalarını takip etmekten, bu devlet tarafından yürürlüğe konulan satışa ilişkin tüm hukuki ve vergisel düzenleme ve yükümlülükleri bilmek ve yerine getirmekle yükümlüdür.

21. İade Politikası. Tüm perakende satışlar, ürünün kullanılmamış olması kaydıyla Türkiye'deki 14 günlük iade/cayma hakkı yasasına uygun olmalıdır. Bu sürenin son günü tatil gününe denk gelirse, süre tatil sonrası iş gününe kadar uzatılır. Satın alımın iptali kararı Şirkete yazılı olarak açık bir şekilde bildirilmelidir. Kullanılmamış ürünler, Şirketi bilgilendirdikten hemen sonra ambalajı açılmamış ve zarar görmemiş şekilde geri gönderilmelidir. Alıcı, iade kargo masraflarını ödemelidir.

22. Şirketin İmza Ürünleri. Şirketin imza ürünleri, suyun işlenmesi, arıtılması ve alkali içeriğinin ayarlanmasıyla ilgilidir. Bu ürünler, Enagic'in markalaşmasının ve imajının temelini oluşturur. Bu nedenle, distribütörler, Şirket politikalarının kuralları çerçevesinde üçüncü taraf satıcılarının ürünlerini satmakta özgür olsalar da bir Şirket distribütörü, distribütörlük süresi boyunca Şirketin imza ürünleri ile aynı çizgide/benzer olan ürünleri hiçbir koşul nam ve isim altında satmamalıdır. Bu hükmün ihlali, distribütörlük statüsünün feshedilmesine neden olabilir.

Ürün veya Diğer MLM ve/veya İş Fırsatlarına Karşı Taciz ve Çapraz Taleplerin Yasaklaması.

Şirket, bir satış organizasyonu ve satış gücü oluşturmak için harcanan sıkı çalışmayı koruma sorumluluğunu çok önemsemektedir. Bir distribütörün diğer Şirket distribütörlerine doğrudan veya dolaylı olarak Şirket dışı ürün veya hizmet satması, onlardan bu yönde talepte bulunması ve diğer ticari pazarlama fırsatlarını veya MLM programlarını tanıtmaması

Şirketin pazarlama programını ciddi şekilde baltalamakta ve Şirket ile satış gücü arasındaki ilişkiye müdahale etmektedir.

Ayrıca, bu durum kendi işlerini kurmak için çok çalışmış olan diğer distribütörlerin geçim

kaynaklarını, satışlarını ve satış organizasyonunun kurulmasına yardımcı olarak kazandıkları faydaları da yok etmektedir. Bu nedenle, distribütörler diğer Şirket distribütörlerine doğrudan veya dolaylı olarak Şirket dışı ürün veya hizmet satmamalı, onlardan talepte bulunmamalı ve hiçbir zaman diğer ticari pazarlama fırsatlarını veya MLM programlarını hiçbir şekilde tanıtmamalıdır. Bir Şirket distribütörü, diğer doğrudan satış şirketlerinin fırsatları veya ürünleri için Şirket distribütörlerini hedef alan herhangi bir işe alım veya tanıtım faaliyetinde (doğrudan veya dolaylı olarak, kendileri tarafından veya başkalarıyla birlikte) bulunmamalıdır. Şirket tarafından yazılı olarak onaylanmadıkça, bu yasak Şirketin satış, tanıtım, eğitim, işe alım, gösterim vb. için düzenlenen toplantılarda Şirket dışı ürün veya hizmetlerin satışını veya talep edilmesini kapsar. Bu şekilde diğer distribütörü hedef alma, müdahale etme, talepte bulunma ve taciz etme yasağı distribütör anlaşmasının süresi boyunca ve distribütör anlaşmasının sona ermesinden sonra da iki (2) yıl süreyle geçerli olacaktır. Bu anlaşmanın süresi ve sonrasındaki iki (2) yıl boyunca, bir distribütör, doğrudan veya dolaylı olarak, Şirketin diğer distribütörlerinden herhangi birini diğer doğrudan satış veya ağ pazarlama şirketlerine katılmaları için işe alamaz. Ayrıca, doğrudan veya dolaylı olarak, Şirketin distribütörlerine, Şirket ile distribütörleri arasındaki sözleşmeye dayalı ilişkilere herhangi bir şekilde müdahale eden hizmetler veya ürünler talep etmesine izin verilmez.

Enagic'in su arıtma sistemlerinin benzersiz doğası ve belirgin özelliği ve ilişkisi nedeniyle ve meydana gelebilecek olası karışıklık ve çıkar çatışması nedeniyle, Enagic distribütörleri Enagic dışında herhangi bir şirket tarafından sunulan su arıtma sistemlerinin temsilciliğini veya satışını yapamazlar.

23. Satıcı Gizliliği. Şirketin satıcıları, üreticileri ve tedarikçileriyle olan iş ilişkisi gizlidir. Bir distribütör, Şirketin talebi üzerine hazır bulunduğu şirket sponsorluğundaki bir etkinlik dışında, Şirketin herhangi bir tedarikçi veya üretici temsilcisiyle doğrudan veya dolaylı olarak temas kuramaz veya iletişim kuramaz. Bu düzenlemenin ihlali, sözleşmenin feshedilmesine neden olabilir ve distribütörün teması nedeniyle satıcı/üretici ilişkisinin tehlikeye girmesi durumunda tazminat taleplerine yol açabilir.
24. Komisyon Geri Alımı. Şirket, ürün/hizmet satışı için daha önce ödenmiş herhangi bir komisyonu, ürün/hizmet satışının iptal edilmesi, geri alınması veya iade edilmesi durumunda geri alma hakkına sahiptir. Şirket, komisyonu, distribütörün bir sonraki ödeme çeki düzenlemesi yoluyla geri alacaktır. Düzeltme için herhangi bir komisyonun bulunmaması durumunda ödenmiş komisyonu alan distribütör, bunu Şirket'e bildirimde bulunarak 30 gün içerisinde "tersine satış" yoluyla geri ödeyecektir.
25. Ürün Kullanımı ve Distribütörün Sorumluluğu:
 - Potansiyel distribütör, aktif bir Enagic distribütörü olarak tanınmak ve kaydedilmek için kişisel satış hacmi gereksinimlerini yerine getirmelidir.
 - Şirket ürünlerini satın almak isteyen distribütörler için özel ödeme planları sunulur.
 - Distribütör, Enagic ile anlaşma imzalayan kredi şirketleri aracılığıyla ürün satabilir.

- Distribütör, kendi müşterisiyle ilgili olarak ortaya çıkabilecek aşağıdaki konular için tüm sorumluluğu üstlenecektir.
- (1) Distribütör, bekleme süresi içinde bir satış sözleşmesinin iptal edilmesi durumunda gecikmeksizin aşağıdaki işlemleri yapacaktır:
 - (a) - Komisyonu ve diğer ilgili ücretleri/masrafları Enagic'e iade etmek.
 - (b) - İptal edilen hesabı başka bir hesapla değiştirmek.
 - (c) - (a) ve (b) dışındaki herhangi bir eylem, distribütör, Enagic ve başvuran arasındaki bir görüşme sonrasında alınacaktır.
 - (2) Ürünler için ödenecek paranın tahsilatı ile ilgili olarak Şirketin zaman zaman talep edebileceği bilgileri sağlamak.
 - (3) Yukarıdakiler dışında satışla ilgili taleplerin ele alınmasına ilişkin olarak Şirketin zaman zaman talep edebileceği bilgileri sağlamak.

Enagic'in Satış Komisyonu, bekleme süresinin sona ermesinin hemen ardından veya aksi durumda distribütörün talimatına bağlı olarak, distribütör lehine havale yoluyla ödeme yapacaktır.

26. Alt Hat Bilgilerinin Gizliliği. Şirket, distribütöre periyodik olarak, distribütörün alt satış organizasyonu, ürün alımları ve ürün karması hakkında veri sağlayan işlem bilgileri ve raporları sağlayacaktır. Distribütör, bu bilgilerin gizli olduğunu ve distribütöre gizlilik içinde iletilen bir Şirket mülkiyeti olduğunu kabul eder. Distribütör, bu tür bilgileri doğrudan veya dolaylı olarak herhangi bir üçüncü tarafa ifşa etmemeyi veya anlaşma süresi boyunca veya sonrasında Şirket ile rekabet etmek için kullanmamayı kabul eder. Kullanıldığının tespiti halinde Şirket tarafından Distribütör'den haklı şekilde tazminat talebinde bulunulabilecektir. Distribütör ve Şirket, bu gizlilik ve ifşa etmeme anlaşması olmaksızın Şirket'in yukarıda belirtilen gizli bilgileri distribütöre vermeyeceğini kabul eder.

27. Hal Değişikliği.

27.1 Evlilik: Kendi bireysel distribütörlüklerini kurduktan sonra evlenen iki Şirket distribütörü, mevcut distribütörlüklerini işletmeye devam edebilir.

27.2 Boşanma: Evli bir çift boşanırsa, distribütörlüğü kimin üstleneceğini Şirkete bildirmelidir:

- Distribütörlüğün kimde kalacağını belirten ve her iki tarafça imzalanmış noter onaylı yazılı bir anlaşma.
- Distribütörlüğü kimin alacağına dair mahkeme kararı.
- Ortak distribütörlüğün korunmasına dair bir bildirim ve ortak olarak işletileceğine dair yazılı ve taraflarca imzalı bir anlaşma.

Boşanmış distribütörler, 6 ay beklemek zorunda kalmadan yeni bir distribütörlük başvurusu yapabilirler.

Ölüm: Bir distribütörün ölümü durumunda, distribütörlük hakları ve sorumlulukları, yasal olarak tespit edilmiş hak sahibine devredilebilir, ancak bu kişi yeni bir distribütör başvurusu yapmalı ve ölen distribütörün ölüm belgesinin bir kopyasını sunmalıdır.

Engellilik: Bir distribütörün bir Şirket distribütörünün gerekli görevlerini artık yerine getiremeyecek ölçüde engelli hale gelmesi durumunda, yasal olarak onaylanmış temsilcisi veya vasisi:

- a) Maluliyetten sonraki otuz (30) gün içinde Şirketle irtibata geçerek distribütörün durumu ve distribütörlüğün gelecekteki yönetimine ilişkin planları hakkında (distribütör, distribütörlüğü elinde tutmayı veya iptal etmeyi tercih edebilir) Şirkete bilgi vermelidir.
- b) Distribütörün temsilcisi veya vasisi olarak atandığına dair noter veya mahkeme onaylı bir kopya sunmalıdır.
- c) Distribütörlük işlerini yönetme hakkını tesis eden belgenin noter veya mahkeme onaylı bir kopyasını şirkete sunmalıdır.

Yasal olarak onaylanmış temsilcinin veya vasisinin distribütörlüğü sürdürmeyi planlaması durumunda, yeni bir distribütör başvurusu yapacak ve engelli distribütörün engelli duruma geldiği sıradaki seviyesi ile uyumlu olarak gerekli eğitimi alacaktır. Bu gereklilikler altı aylık bir süre içinde yerine getirilmelidir.

Burada belirtilen yasal yükümlülüklerin süresi içerisinde temsilci/vasi tarafından yerine

getirilmemesi halinde Şirket ortaya çıkan imkansızlık nedeniyle distribütörlüğü iptal etme hakkını elinde tutar.

28. Makine Sürüm Yükseltmeleri. Makinelerdeki tüm sürüm yükseltmelerinin ilgili satış alanından sorumlu bölge satış müdürü tarafından onaylanması gerekir. Şirket, kendi takdirine bağlı olarak makine sürüm yükseltmelerini reddetme hakkını saklı tutar. Kullanılmamış yeni makinelerde sürüm yükseltmelere satın alma tarihinden itibaren 14 gün içinde izin verilir. Fiyat farkı ve nakliye masrafları müşteri tarafından karşılanacaktır.
29. Satış veya Devir. Üçüncü taraflara satılan herhangi bir ticari ürün, bu taraflara Enagic TR Dış Ticaret Ltd. Şti.'nin distribütörü olma hakkını vermez. Distribütörler, tüm üçüncü tarafları yukarıda belirtilen gerçeklerle bilgilendirmeyi ve distribütör haklarını aktarma olasılığına dair herhangi bir vaatte bulunmayacaklarını kabul ederler.
- 29.1 Bir distribütör, Şirketin satış, devir, temlik veya birleşme prosedürlerini atlatmak amacıyla distribütörlüğüne bir ortak başvuru sahibi ekleyemez ve daha sonra bu ismi distribütörlükten çıkaramaz. Ana distribütör, distribütörlüğe bir ortak başvuru sahibi ekledikten sonra, ortak başvuru sahibinin adını distribütörlükten çıkarmasına izin verilmeden önce on iki (12) ay beklemelidir. Taciz etme, ısrarla talep etme, çapraz sponsorluk veya müdahaleye ilişkin Şirket politikasını atlatmak amacıyla bir satışın kullanılması veya devredilmesi yasaktır. İşbu hallerden birinin tespiti halinde Şirket, distribütörlere disiplin cezası yahut fesih uygulamasında bulunma hakkını saklı tutar.
- 29.2 Satış veya devirden sonraki iki (2) yıl boyunca bir distribütör, çalışanlarını veya distribütörlerini taciz ederek, müşteriler, acenteler, temsilciler, distribütörler, tedarikçiler, satıcılar veya üreticilerle kendisinin, şirketin yahut üçüncü kişilerin ilişkilerini bozmayacağını veya başka bir şekilde Şirketin işlerini doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkilemeyeceğini zarar vermeyeceğini, ihlal etmeyeceğini veya bu ilişkilere doğrudan yahut dolaylı hiçbir şekilde müdahale etmeyeceğini kabul eder. "Olumsuz yönde etkilemek" veya "müdahale etmek", diğer doğrudan satış şirketlerinin diğer iş fırsatları veya ürünleri veya hizmetleri için doğrudan veya dolaylı olarak talepte bulunmayı veya işe almayı içerecek, ancak bunlarla sınırlı olmayacaktır. Distribütörlüğünü satmak veya devretmek isteyen bir distribütör, distribütörlüğünün satışının veya devrinin tamamlanmasından önce bu hükmü kabul etmiş ve onaylamış sayılır.
30. Şirketin Hakları. Şirket, Ü r ü n fiyatlarını, Kural ve Yönetmelikleri, Politika ve Prosedürleri, ürün mevcudiyetini ve kazanç planını değiştirme veya tadil etme hakkını kendisinde saklı tutar. Yazılı bildirim üzerine, bu tür değişiklikler otomatik olarak Şirket ile distribütör arasındaki sözleşmenin bir parçası haline gelecektir. Şirketin bu tür değişiklikleri iletme yöntemi, posta, e-posta, faks, sosyal medya mecraları, Şirket web sitesinde yayınlama, şirket haber bültenlerinde veya dergilerinde yayınlama vb. dahil ancak bunlarla sınırlı değildir.
- 30.1 Enagic, Şirket Politika ve Prosedürleri'nde belirtilen maddelerin yorumlanmasına ilişkin tüm nihai kararları verme hakkını saklı tutar. Maddelerin yorumlanmasına dayalı olarak alınan son şirket

kararları derhal yürürlüğe girer. Tüm distribütörler, Şirket Politika ve Prosedürleri maddelerinin yorumlanması konusunda şirketin kararına uymakla yükümlüdür.

31. Bireysel Olmayan Mülkiyet. Bir ortaklık veya şirket bir distribütör olabilir. Ancak, Şirket tarafından yazılı izin almadan hiçbir bir şahıs, adi ya da tüzel kişi veyahut ortaklık herhangi bir şekilde üçten (3) fazla distribütörlüğe katılamaz.
 - 31.1 Bir distribütörlük, aynı sponsor altında, ortaklık veya şirketteki tüm ortakları, hissedarları, yetkilileri veya yöneticileri ayrıntılı olarak açıklayan, şirkete sunulan uygun ve eksiksiz belgelerle birlikte, bireyden ortaklığa veya şirkete yahut ortaklıktan şirkete şeklinde statü değiştirebilir. Bu statü değişikliğine onay verme hakkı Şirket insiyatifindedir.
32. Bireysel Distribütörlük. Bir birey Şirkette en fazla üç (3) distribütörlüğe sahip olabilir. Bunun haricinde, bireysel veya ortak olarak başka distribütörlüğe sahip olamaz; sponsorluğunun dışında bir ortak, sahip, hissedar, müteveli, yönetici veya dernek üyesi olarak da yer alamaz.
33. Tüzel Kişi Distribütörlüğü. Bir tüzel kişi (şirket) sahibi aynı hesap altında en fazla beş (5) distribütörlüğe sahip olabilir.
34. Malikler için Tüzel Kişilik Garantisi. Şirket, distribütörlere distribütörlüklerini bir şirket, Ltd, A.Ş., tröst veya ortaklık kuruluşu olarak yürütme fırsatı sunmuş olsa da, bu kuruluşlar hala sahiplerinin ve müdürlerinin kontrolü altındadır ve bireysel sahiplerin veya lehtarların eylemleri Şirketin işini etkileyebilir. Bu nedenle, bireysel sahiplerin veya lehtarların Şirket ve distribütörlükle ilgili olabilecek eylemleri, Şirketin işleri açısından hassas kabul edilir. Bu nedenle, mülkiyet sahibi kuruluşun hissedarlarının, görevlilerinin, yöneticilerinin, müteveli heyetinin, lehtarlarının, temsilcilerinin, çalışanlarının veya diğer ilişkili veya ilgili tarafların Şirketin politikalarına aykırı olan eylemlerinin distribütör şirkete, Ltd'e, A.Ş'e, tröst veya ortaklık kuruluşuna atfedilebileceği kabul edilmiştir.
 - 34.1 Kuruluşun hissedarları, memurları, yöneticileri, mütevellileri, lehtarları, temsilcileri, çalışanları veya diğer ilgili taraflardan herhangi birinin distribütörlükteki mülkiyet paylarını sona erdirmesi durumunda, distribütörlükte doğrudan veya dolaylı olarak menfaat sahibi olmaya devam eden bu tarafların her türlü eylemi distribütörlüğe atfedilecektir.
35. Aynı Evde Yaşayan Üyeler; Sorumluluk. Bir hanenin üyeleri tek bir Şirket distribütörlüğü olarak faaliyet gösterebilir, ancak ayrı Şirket distribütörleri olamazlar. Bir hane halkı, eşlerden ve bakmakla yükümlü olunan kişilerden oluşacak şekilde tanımlanır. Not: En az 18 yaşında olan ve ikamet ettikleri ülkede reşit olan çocuklar, ebeveynlerinin hane halkının bir parçası olarak kabul edilmez.
 - 35.1 Şirket, aynı hanedeki bireylerin rekabet halindeki doğrudan satış fırsatlarına dahil olabileceğinin bilincindedir. Tarafların eylemleri genellikle iyi niyetli olsa da, bazı durumlarda şirket dışı hane üyesinin Şirketin satış organizasyonunu işe alma, ısrarla talep etme veya taciz etme gibi faaliyetlerde bulunmasıyla ilişkilerin kötüye kullanılması söz konusu olabilir. Şirket distribütörlüğünde mülkiyet payına sahip olan hane üyesi, ortak hane üyesi tarafından yapılan taciz veya çapraz sponsorluk faaliyetlerini önlemek için en iyi konumda olduğundan, şirket dışı

hane üyesinin çapraz işe alım faaliyeti, Şirket distribütörlüğüne atfedilecektir ve bu durum disiplin cezasına veya distribütörlüğün feshine tabi tutulacaktır.

36. Komisyon, 6A Eğitim Ödeneği ve/veya Aktif Olmayan Distribütörler (D1, D0, FA0) için Teşvik Ödeneği. Bir distribütörün altı ay içinde doğrudan satışı varsa, tam komisyon, 6A eğitim ödeneği ve/veya teşvik artı Özel Puan (SP) almaya hak kazanır. SP için nitelik süresi üç ay sonra sona erer. Bu duruma "D1" denir. Distribütörün altı ay içinde doğrudan satışı olmaması ancak iki yıl içinde en az bir satışı olması durumunda komisyonun %50'si, 6A eğitim ödeneği ve/veya teşvik almaya hak kazanır. Bu duruma "D0" denir. Distribütörün iki yıl içerisinde doğrudan satışının olmaması durumunda herhangi bir komisyon veya teşvik almaya hak kazanamaz. Bu duruma "FA0" denir. FA0 statüsüne sahip bir distribütörün aynı 6A2-3 grubu içerisinde distribütör olarak yeniden kaydolmasına izin verilir.
- 36.1 Komisyon, 6A eğitim ödeneği ve/veya teşvik ödemesi, komisyonun işleme alındığı tarihteki distribütör statüsüne göre yapılacaktır. Bir Enagic Ödeme Sistemi (ECS) müşterisi olması durumunda, distribütör statüsüne her ayın 8'inde ve 22'sinde yayınlanan ödeme listesine göre karar verilecektir. Cumartesi, Pazar veya tatil günlerine denk gelmesi halinde komisyon ödemesi bir sonraki ilk iş gününde yapılacaktır.
37. Ödemede Temerrüt. Bir distribütörün Şirketten satın aldığı ürünlerin ödemesinde temerrüde düşmesi halinde distribütörlük feshedilecektir. Bir distribütörün tüketici sıfatıyla veya Şirketin distribütörü olarak bir ürün satın alması ve daha sonra ödemede temerrüde düşmesi durumunda, distribütörlük derhal feshedilebilir. Bu kural, bireysel distribütör ve kurumsal veya ortaklık distribütörü için, distribütörlükte mülkiyet payı bulunan ana sahiplerden/taraflardan birinin ödemede temerrüde düşmesi durumunda da geçerlidir.
38. Disiplin İşlemleri. Distribütörün politika ve prosedürlerden herhangi birini, anlamayı, şart ve koşulları ihlal etmesi veya herhangi bir yasa dışı, hileli, aldatıcı veya etik olmayan iş davranışı, Şirketin takdirine bağlı olarak aşağıdaki disiplin cezalarından bir veya daha fazlasıyla sonuçlanabilir:
- a) Yazılı bir uyarı veya ihtar verilmesi.
 - b) Hemen verilebilecek veya gelecekteki komisyonların üzerinden ertelenebilecek bir para cezasının uygulanması
 - c) Distribütörün satış organizasyonunun tamamının veya bir kısmının yeniden atanması.
 - d) Komisyonların belirsiz bir süre için dondurulması.
 - e) Distribütör statüsünün sona erdirilmesi veya koşullar ya da kısıtlamalarla eski haline getirilmesi ile sonuçlanabilecek askıya alma.
 - f) Distribütörlüğün sona erdirilmesi.
 - g) Şirket aleyhine ve Distribütör nedeniyle ortaya çıkan menfi ve müspet zararların Distribütör'den tazmin edilmesi.
39. Feshetme Hakkı. Şirket, distribütörün distribütör sözleşmesinin hükümlerini (değiştirilebilecek bu

politika ve prosedürlerin hükümleri de dahil olmak üzere) veya yürürlükteki yasa ve adil iş yapma standartlarının hükümlerini ihlal etmesi durumunda herhangi bir zamanda distribütörlüğü sonlandırma hakkını saklı tutar. Bu tür mecburi fesih, Şirketin kendi takdirine bağlı olarak yapılacaktır. Mecburi bir fesih durumunda Şirket, distribütörü Şirket veri tabanında listelenen en son adresine posta yoluyla bilgilendirecektir. Fesih durumunda, feshedilen distribütör, kendisini distribütör olarak iddia etmekten derhal vazgeçmeyi kabul ve taahhüt eder.

40. Fesih.

40.1 Bir distribütörlüğün sona erdirilmesine karar verildiğinde, Şirket, distribütörü yazılı olarak bilgilendirecek ve karar yazılı bildirimin yapıldığı tarihte yürürlüğe girecektir. Fesih bildirimini distribütörün adresine bir e-posta ile gönderilecek ve bir kopyası Şirketin dosyasında saklanacaktır.

40.2 Distribütör, fesih kararına yazılı olarak itiraz etmek ve Şirket sözleşmesini, politikalarını ve/veya kurallarını ihlal ettiğine dair bulgularını çürüten yazılı kanıtlar sunmak için posta tarihinden itibaren 14 gün süreye sahip olacaktır. İtirazın 14 günlük süre içerisinde alınmaması durumunda, fesih otomatik olarak kesinleşmiş sayılacaktır.

40.3 Distribütörün fesih aleyhine zamanında itirazda bulunması halinde, Şirket fesih işlemini inceleyip yeniden değerlendirecek, ve değerlendirme sonucundaki kararını distribütöre bildirecektir. Nihai karar verildikten sonra artık daha fazla incelemeye tabi olmayacaktır. Feshin iptal edilmemesi durumunda fesih tarihi, Şirketin orijinal fesih bildirimini takip edecektir. Feshedilen distribütöre yeniden Şirket distribütörü olarak sponsor olunamaz.

40.4 Sözleşmenin feshi ile distribütörlüğe ilişkin tüm haklar sona erer. Artık distribütör herhangi bir komisyon, ikramiye veya ödül almaya uygun değildir. Şirket ürünlerinin reklamını, satışını veya tanıtımını yapamaz.

40.5 İşine son verilen distribütörün alt kademe organizasyonu otomatik olarak bir üst kademeye devredilecektir.

41. Sponsorluk. Tüm distribütörler başkalarına sponsor olma hakkına sahiptir. Buna ek olarak, her birey kendi sponsorunu seçme hakkına sahiptir. Eğer iki distribütör aynı yeni distribütöre sponsor olduğunu iddia ederse, Şirket, kurumsal merkez ofisine ulaşan ilk başvuruyu sponsor olarak kabul eder.

41.1 Genel bir kural olarak, sponsorluk konusunda ilk hak iddiasına sahip olan ilk distribütörün, potansiyel distribütörle anlamlı bir şekilde çalışma sorumluluğunu kabul etmek iyi bir uygulamadır ancak bu mutlaka kontrol edici olduğu anlamına gelmemektedir. Sağduyu ve düşüncenin temel ilkeleri geçerli olmalıdır.

41.2 Kolaylık sağlamak amacıyla Şirket, faks ve çevrimiçi kayıt da dahil olmak üzere yeni sponsorlu distribütörlerin kaydedilmesi için çeşitli yöntemler sunmaktadır. Şirket basılı kopya, faks veya dijital veriler yoluyla eksiksiz bir başvuru (tüm uygun bilgileri ve olası distribütörün imzasını içeren başvuruyu) alana kadar, eksik kayıt yalnızca "planlanan" kayıt kategorisine yerleştirilecektir. Bu nedenle, Şirket bir miktar kolaylık yaratmaya çalışsa da, eğer distribütör

resmi sponsor distribütörü olarak tanınmak istiyorsa, potansiyel distribütörle doldurulmuş ve imzalanmış bir distribütör sözleşmesini Şirket'e teslim etmek yine de sponsor distribütörün sorumluluğundadır.

41.3 Çok sayıda kişiye sponsor olan ancak yeni distribütörlerin işlerini geliştirmelerine yardımcı olmayanlar sınırlı başarı elde ederler. Bu nedenle, yeni distribütörün doğru şekilde bilgilendirildiğinden ve ürün, kazanç planı, politika ve prosedürler ile ağ pazarlama endüstrisinin profesyonel yönergelerini takip ettiğinden ve bunları bildiğinden emin olmak distribütörün sorumluluğundadır.

41.4 Potansiyel bir distribütöre Şirketin ağ programına katılma talebinde bulunurken distribütör aşağıdakileri net olarak açıklamalıdır:

(1) Ürünler: Her bir ürünün türü, performansı ve kalitesi.

(2) Kazanç planı

(3) Politika ve Prosedürler

(4) Distribütörün hakları, yükümlülükleri ve görevleri

(5) Potansiyel distribütörün yargısını etkileyecek diğer önemli hususlar;

- Distribütörler, bir satış sözleşmesinin imzalanmasını zorlamak veya alıcının sözleşmeyi iptal etmesini engellemek amacıyla asla yanlış bilgi vermemelidir. Bu şekilde bir teşebbüsün varlığı halinde ortaya çıkabilecek hukuki ve cezai yaptırımlardan münferiden Distribütör sorumludur.
- Perakende satışlar, Şirketin ağ programının bir gerekliliğidir.
- Her bir distribütör, potansiyel alıcıya adını ve Şirket Kimlik numarasını tanıtmalıdır.
- Şirket herhangi bir satış indirimi veya başka bir imtiyaz sunmamaktadır. Aynı şekilde distribütör de bunları sunamaz. Bir distribütör tarafından teklif edilen herhangi bir indirim fesih nedeni olabilir.

42. Sponsorluk Devri. Devir işlemine nadiren izin verilir ve daimi olarak aksi yönde teşvik edilir. Sponsorluğun bütünlüğünü korumak, organizasyonun genelinin başarısı için kesinlikle gereklidir. Devirler genellikle şu iki (2) durumda onaylanacaktır

- Orijinal sponsorun etik olmayan sponsorluk yapması durumunda. Bu durumda, nihai karar mercii Şirket olacaktır.
- Şirketten tamamen istifa ederek ve yeni bir sponsora yeniden başvurmak için altı (6) ay beklenmesi halinde.

43. Gelir İddiaları. Potansiyel distribütörleri cezbetmek için hiçbir gelir iddiası, gelir tahmini, gelir gösterimi veya komisyon çeklerinin gösterilmesi ("çek sallama") yapılmayacaktır. Fırsat, ürün ve/veya hizmetle ilgili yanlış, aldatıcı veya yanıltıcı iddialarda bulunmak yasaktır. Bu yasağa aykırılığın tespiti halinde Şirket tarafından yaptırım ve disiplin cezaları uygulanabilecektir.

44. Statü Beyanı. Distribütör kendisinden söz ederken her durumda distribütör olarak bağımsız statüsünü açıkça belirtmelidir. Örneğin distribütörün bir iş telefonu varsa, bu numara Şirket adı altında veya distribütörün bağımsız taraf statüsünü açıklamayan başka bir biçimde listelenemez.

45. Tokurei Sistemi: Enagic distribütörü olarak faaliyet gösteren kişiler için bir özel ödeme planı-

imkânı olarak tasarlanmıştır. Bu Özel Ödeme Planı olarak düşünülen Tokurei sistemi herhangi bir ürünü nakit veya kredi kartı ile satın alamayan ancak distribütör olarak faaliyet göstermek isteyen kişiler için geçerli olup, başvuru sahibi bu özel ödeme planı kapsamında satın alınamayan ürüne karşılık gelecek tutarda olan başka herhangi bir ürünü/ürünleri müşterilerine banka havalesi veya kredi kartıyla satmayı ve sunmayı kabul, taahhüt eder.

- 45.1 Tokurei Başvuru Sahibi distribütörlük faaliyeti kapsamında satın almış olduğu ürünün bedelinin Enagic'e ödenmesi için, yapacağı satışlar üzerinden Leveluk K8, Leveluk SD501, Leveluk SD501 Platinum ürünlerinde satış başına 75 EURO, Anespa ürününde için 64 EURO ve JRIV ürününde için 40 EURO tutarında komisyon bedeli mahsup edileceğini kabul eder.
- 45.2 Enagic her zaman için komisyon bedellerini yeniden belirleme yetkisine sahiptir. Yapılacak değişiklikler Tokurei Başvuru Sahiplerine e-posta yoluyla bildirilir. Ancak yapılacak değişiklik her zaman için ileriye yönelik olarak sonuç doğurur, satışı tamamlanmış olan ürünler için satışın yapıldığı anda yürürlükte olan komisyon bedeli geçerli olacaktır.
- 45.3 Tokurei Başvuru Sahibi tarafından özel ödeme planı üzerinden satın alınmış olan ürüne karşılık gelen bedelin tamamı Tokurei Başvuru Sahibi tarafından yapılan satışlar neticesinde ödendiğinde Tokurei sisteminden çıkışı gerçekleşecektir.
- 45.4 Özel ödeme planına-Tokurei sistemine dahil olan kişi SP (Special Payment-Özel Puan) statüsü kazanamaz.
- 45.5 Şirketler-tüzel kişilikler distribütör olabilseler de Tokurei sistemine dahil edilemezler. Tokurei sistemi şahıs olarak faaliyet gösteren kişiler içindir.
46. Kayıtlar için Talep. Şirket, kayıtları istenen kişi tarafından usulüne uygun olarak imzalanmış bir Yetkilendirme mektubu eşliğinde yapılan tüm kayıt taleplerini eksiksiz yerine getirecektir. Ayrıca, Şirket, gerekli yasal belgelerle birlikte olması koşuluyla, bu tür belgeleri talep etme yetkisine sahip devlet kurumları tarafından yapılan tüm kayıt taleplerine tam olarak uyacaktır.
47. Gazete İlanları. Bazı bağımsız temsilciler potansiyel müşteri bulmak adına gazetelere ilan verir. Bunun için aşağıdaki kurallar geçerlidir:
- Hiçbir reklam bir "iş" veya "pozisyon"un mevcut olduğunu ima etmemelidir.
 - Belirli bir gelir vaat edilmemelidir.
 - İlanlar, Şirket hakkında, fırsatlar hakkında ve/veya ürün yelpazesi hakkında yanıltıcı gerçekler içermemelidir.
 - Verilen ilanın yukarıdaki kriterlere ve resmi düzenlemelere uymasından münhasıran ilan sahibi sorumludur.
48. Kartvizit ve Kırtasiye Malzemeleri. Kartvizitler ve kırtasiye malzemeleri de dahil olmak üzere tüm basılı materyallerin Enagic tarafından önceden onaylanmış olması gerekmektedir. Bu materyallerin onaylanmasına ilişkin kriterler, materyallerin kalitesine ilişkin bir değerlendirmenin yanı sıra distribütörün bağımsız statüsüne ilişkin uygun bir iddiayı da içerir.
49. Telefonla Çağrı Yapma. Şirketin adı veya telif hakkıyla korunan materyalleri, distribütörlere veya

perakende müşterilere ulaşmak amacıyla otomatik arama cihazlarında veya "telefonla satış yapılan oda" operasyonlarında kullanılamaz.

50. Basın Soruları. Medyayla ilgili herhangi bir soru derhal Şirkete iletilmelidir. Şirket yetkilileri haricindeki kişilerce medyaya herhangi bir açıklama yapılamaz. Bu politikanın amacı, kamuoyundaki imajın doğruluğunu ve tutarlılığını sağlamaktır.
51. Tazminat ve Zararsız Tutma. Bağımsız distribütör işbu belge ile Şirketi, yetkililerini, yöneticilerini ve temsilcilerini her türlü talep, dava nedeni, adli ve idari işlem davaları, masraflar, yükümlülükler, kayıplar, hasarlar, maliyetler ve giderlerin tamamına karşı münhasıran tarafının sorumlu olduğunu taahhüt ederek ibra eder ve işbu zararların önüne geçecek şekilde faaliyette bulunur. Bu, aşağıdakiler gibi distribütörün ticari faaliyetlerinden ve beyanlarından kaynaklanan Şirket aleyhine yapılan, açılan veya değerlendirilen mahkeme masraflarını, avukat ve danışmanlık ücretlerini ve masraflarını içerir, ancak bunlarla sınırlı değildir:
- Distribütör sözleşmesinin, politika ve prosedürlerin, kural ve düzenlemelerin, pazarlama programı kılavuzunun, yönergelerin veya bağımsız distribütör işinin yürütülme yöntem ve şekline ilişkin Şirketin diğer herhangi bir direktifinin ihlal edilmesi ve/veya bunlara uyulmaması;
 - Şirket ve Şirket pazarlama programı tarafından izin verilmeyen herhangi bir davranışta bulunma;
 - Bağımsız distribütörün işinin yürütülmesinde herhangi bir hile, sahtekarlık, ihmal veya kasıtlı suistimal;
 - Şirket'in ürün veya hizmetinin, pazarlama fırsatının veya Şirket'in pazarlama programının yanlış veya yetkisiz temsili;
 - Devletin idari makamları veya yerel yasa, yönetmelik, tüzük ve/veya uygun yargı yetkisine sahip herhangi bir mahkeme tarafından verilen herhangi bir emir veya kurala uymama;
 - Şirketin distribütöre verdiği yetkinin kapsamını aşan herhangi bir eylemde bulunma;
 - Şirketin distribütörün eylemleri üzerinde etkin bir kontrolü olmadığı herhangi bir faaliyette bulunma.
52. Feragat. Şirket, işbu politika ve prosedürlerde yer alan kurallara veya işin yürütülmesini düzenleyen diğer geçerli tüm yasalara ve yükümlülüklerle uyulması konusunda ısrar etme hakkından asla vazgeçmez. Bu durum, sözleşmelerde veya anlaşmalarda Şirketi temsil yetkisine sahip bir Şirket yetkilisi, Şirketin bu hükümlerden herhangi birinden feragat ettiğini yazılı olarak belirtmediği sürece, hem özel olarak ifade edilen hem de ima edilen tüm durumlar için geçerlidir. Buna ek olarak, Şirket bir noktada kuralların ihlaline izin verirse, bu durum istisna teşkil edecek olup, işbu rıza gelecekteki vakaları kapsamaz. Bu hüküm "feragat" kavramıyla ilgilidir ve taraflar Şirketin yukarıda belirtilen yazılı onay dışında hiçbir koşulda haklarından feragat etmediğini kabul eder.
53. Yürürlükteki Hukuk. Şirketin yargı yetkisi İstanbul, Türkiye merkezlidir ve bu bakımdan tamamen ona tabidir. Herhangi bir uyuşmazlığın varlığı halinde İstanbul (Çağlayan) Mahkemeleri yetkili olup, Türk hukuku uygulama bulacaktır.
54. Kısmi Geçerlilik. Kurallar ve Yönetmeliklerin, distribütör başvurusunun ve sözleşmesinin veya

burada atıfta bulunulan veya Enagic tarafından düzenlenen diğ er belgelerin herhangi bir kısmının yetkili bir mahkeme tarafından geçersiz ilan edilmesi halinde, söz konusu kuralların, uygulamaların veya belgelerin geri kalanı tam olarak yürürlükte kalacaktır.

İşbu politika ve prosedürler Eylül 2025 itibari ile yayımlanarak yürürlüğü girmiştir.

Enagic TR Dış Ticaret Limited şirketi

Kurumsal İletişim Bilgileri

Adres: Kültür Mah. K rkadı Sok. Güzel Konutlar Sitesi C Blok No: 1/FA

Beřiktař 34340 / İstanbul, Türkiye

Tel: +90 (212) 279 35 75

