Welcome New 6A!

祝

Expand distributor activity on the philosophy of "Health As Top Priority!"

「健康第一！」を理念に販売店活動を展開！





Fire Wong
ファイア・ウォン
Hong Kong
香港

Fire Wong started Enagic business from September 2015, at the same time set a target to being 6A in two months. Amazingly, he achieved to reach 6A in just one month! In the meantime, he had to definitely improve his own skills and expand the team. "After developing a solid base of my team, I'm just sharing the message of being healthy with my downlines", says Fire, expanding his circle between distributors.

2015年 9月にエナジックビジネスを開始したウォンさんの目標は「2カ月で6A到達」だった。しかし彼はわずか１カ月でそれを実現！　その間、彼は自分自身のスキルアップとチームの展開力の改善に全力を注いだという。こうして組織の基礎を固めたウォンさんはいま、「健康第一」を理念に掲げ、販売店の輪を広げていっています。

Enagic Community Contribution Report

Mr. Ohshiro donated to his former high school.

大城会長、母校に寄付金贈呈



(from left) Mr.Ohshiro gave donations to Mr. Shinzato and Mr. Ohmine.
(左から) 大城会長より寄付金を受け取る新里同窓会長と大嶺校長

On November 27, Mr. Hironari Ohshiro visited his former school, the Naha Prefectural Commercial High School of Okinawa. For the celebration of the 110th school foundation Mr. Oshiro handed over a big donation to the school.

Mr. Ohshiro made a speech: "I have recognized the importance and necessity of commercial high schools again, after I have worked in the society. I want to encourage my juniors and help them as much as possible" Then, he handed over his donation to the Principal Mr. Masaki Ohmine for the education of the students.

大城博成会長は11月27日に自身の母校である沖縄県立那覇商業高等学校を訪れ、創立110年周年の節目となるのを記念し寄付金を贈呈しました。「商業高校の大切さと必要性は、社会に出て改めて強く実感しました。後輩たちを育て彼らの未来を応援したい」と大城会長は話し、将来の人材育成のためにと寄付金を大嶺雅紀校長へ贈りました。

Congratulations for Reaching 6A!
November 2015/ Our new 6A and above distributors

6A

- 千葉幸子 (Japan)
- ANTON BRAHMANTO (Indonesia)
- MUKHLIS (Indonesia)
- KASTOLANI (Indonesia)
- ISKANDAR MIRZA (Indonesia)
- HEALTHY WORLD HK (Hong Kong)
- FARAH NOVIASTRI S.T.P (Indonesia)
- DR AGUS SUBAGIO (Indonesia)
- ARINA MOLITHA (Indonesia)
- CV. VISIMUDA AL-FATIH (Indonesia)
- IZZI LADIES' (Hong Kong)
- YEUNG YIN SHAN (Hong Kong)
- HEBRON ALTAR(HK)LTD (Hong Kong)
- LEGRO ENTERPRISES INC (USA)
- UNILIFE GLOBAL (USA)
- MICHAEL JAMES ENRIQUEZ (CANADA)
- CMY DESIGNS INC (CANADA)
- 1610682 ALBERTA LTD (CANADA)
- JUAN GUO (CANADA)
- DAIJIRO SAKITA (Brazil)
- MELESIN LACORTE (Philippines)
- CHERRY LYN CAMACHO 2 (Philippines)
- ALAN TALENS (Philippines)
- JONATHAN BELTRAN (Philippines)
- NORMA MAGPANTAY (Philippines)
- ROCKY LAMPITOC (Philippines)
- CERLITA DEALA (Philippines)
- JEROME CHIU (Philippines)
- ZENAIDA MIRANDA (Philippines)
- XIAO MEI ZHONG (Australia)
- VAN THACH PHUNG (Australia)
- NIVEKCINDY PTY LTD (Australia)
- LUCINDA LIM POH SUAN (Singapore)
- DEREK HONG TACK WENG (Singapore)
- LI BIXUAN (Singapore)
- EMIL GAU BALAN (Malaysia)
- RECARDO STANLEY FAURILLO (Malaysia)
- AARON RAMPANGAJOUW (Malaysia)
- KHOO POI HONG (Malaysia)
- WATERWISE SOLUTIONS (Malaysia)
- KHAIRUL MASLINA RESOURCES SDN BHD (Malaysia)
- SOON BEE YEAN (Malaysia)
- RABA'AH BINTI KARTI (Malaysia)
- TUTI WINDARI SETIANINGSIH (Indonesia)
- JOAN HELBY HUANG (Indonesia)
- TENANG BENG SUN (Indonesia)
- RICKY ANTONIO ST (Indonesia)
- JUSMAN (Indonesia)
- ENDANG ASTUTI HARIYASWATI (Indonesia)
- CV. DUNIA BARU (Indonesia)
- JONG TJHUNG (Indonesia)
- SURIAMAN SINAGA (Indonesia)
- DEDY AZHAR (Indonesia)
- NURIAH SAADAH (Indonesia)
- MERI PUJIAWATI (Indonesia)
- NUNO SERGIO MEIRA DA SILVA (Portugal)
- VIORICA ROMASCANU (Romania)
- EDWIN BULAON (Germany)
- SAM DELICANA (Germany)
- GABRIEL ROMASCANU (Romania)
- KIERAN FARRELL (Ireland)
- LICARET CORNELIA (Romania)
- BRANCHETTI ELENA (Italy)
- VALLIS R KOLBECK (USA)
- CHRIS JOHANSON (USA)
- KANGEN CARLOS.COM LLC (USA)
- JAMIE L BALDERAS (USA)
- ANDREA DANIEL (USA)
- LORAINE R WALSH (USA)
- JASNA DZAFER (USA)
- THOMAS DUSTIN ENGLERT (USA)
- MIMI T HO (USA)
- ESTELA SANDOVAL (USA)
- ASHADI RAWANG (Indonesia)
- MARIA DATAN (USA)
- HARRISON BAGDAN (USA)
- CV. ANGGA KANGEN AMAZING TEAM (Indonesia)
- LORENA JIMENEZ MUNOZ (Spain)
- DANTE CALINISAN (Canada)
- SHAWN BROWN (USA)
- WILLIAM CARLOS GONZALES (USA)
- TAMI M POHLE (USA)
- ARMANDO MAGPANTAY (Philippines)

6A2

- ISKANDAR MIRZA (Indonesia)
- KANGEN WATER PRO (Hong Kong)
- KHAERIYAH (Indonesia)
- TAO WAI HING ANNE (Hong Kong)
- POWER TEAM GLOBAL INC (USA)
- JOE MHAMED (CANADA)
- SHIGUEKO TAKEMURA SASAKI (Portugal)
- ANNA LOU VILLENA (Philippines)
- DELIA MAGTIBAY (Philippines)
- RAYMOND RAMPANGAJOUW @ MICHAEL (Malaysia)
- DR. MUHAMMAD ASMI (Indonesia)
- HARDIYANTO (Indonesia)

6A22

- POWER TEAM GLOBAL INC (USA)
- JESUS VILLENA (Philippines)
- THE SMARTBUY COMPANY (Malaysia)
- SHOLEHAN (Indonesia)
- KAZUO SAKITA JUNIOR (Spain)
- KANGEN CARLOS.COM LLC (USA)
- DESIREE SUMBILLO (Philippines)

6A23

- EFREN FORTUNA (Philippines)
- DAPHNE SUMBILLO (Philippines)

Global E Friends. Jan 2016 (Vol.182) USD$1.00+tax
Enagic Global Sales Desk Tokyo. 1-1-6 Echizenya Bldg. 7F, Kyobashi, Chuo-ku, Tokyo 104-0031, Japan
Published: Enagic International Public Relations Office (Tel)03-5205-6030 http://www.enagic.co.jp

Global E Friends

Vol.182
Jan.2016

Change Your Water,Change Your Life!™

Embrace a new & improved society!
All for one goal:20,000units!

めざせ福祉型企業！ めざせ20,000units！

Realize true health through Kangen Water and Kangen Ukon!
還元水&還元ウコンで真の健康を！



Hironari Ohshiro
Enagic Group CEO
エナジックグループ
CEO 大城博成

A happy new year to all,

This year will be the pivotal year in our journey to reach our "20,000 unit monthly sales" goal, which was set the year before last. First and foremost, we must ensure that the Global Convention, to be held in July at a grand venue in Las Vegas, will be a success. The groundwork to realize these goals has already been laid with the opening of branches in both, the great country of Russia and the 2nd most populated country, India. With these steps, our bases have now been established in 22 countries and it is no exaggeration to say that the stage for all of our distributors now reaches across the globe. We are here to support every one of you in your distribution efforts. Let's unite to achieve the goal of "20,000 unit monthly sale" and work hard together to spread the "Circle of Compassion" to the world so all may achieve the "True Health" they deserve!

あけましておめでとうございます。

本年は一昨年来、掲げてきました大目標「月間20,000台達成！」に向け要（かなめ）の年となります。まずは何といっても、米ラスベガス最大級の会場で催します７月のグローバルコンベンションを成功させなければなりません。大国ロシアと人口世界第２位のインドに支店を開設したのもそのための布石です。これにより世界の拠点は22カ国35カ所となり、販売店の皆さまが活躍できる舞台はいまや全世界といっても過言ではありません。わたしたちも全面的にサポートします。ともに手を携え、「月間20,000台」を達成することで「情けの報せ」をいっそうグローバルに広め、ひいては世界中の人たちが「真の健康」を実現できるよう、たゆまず努力をしていきましょう！

Happy New Year 2016!

Enagic International Global Network

Visting to Enagic branches arround the wold.
2016 新年に世界の支店を紙上訪問！

USA

1 Los Angeles (ロサンゼルス)
4115 Spencer Street, Torrance,
CA 90503 U.S.A.
TEL.(1) 310-542-7700 FAX.(1) 310-542-1700

2 Seattle (シアトル)
19009 33rd Avenue, W., suite 201,
Lynnwood, WA 98036 U.S.A.
TEL.(1) 425-640-2222 FAX.(1) 425-672-8946

3 Texas (テキサス)
739 Justin Road, Rockwall,
TX 75087 U.S.A.
TEL.(1) 972-722-7499 FAX.(1) 972-722-7402

4 Chicago (シカゴ)
1154 S.Elmhurst Road Mt. Prospect,
IL 60056 U.S.A.
TEL.(1) 847-437-8200 FAX.(1) 847-437-8201

5 New York (ニューヨーク)
36-36 33rd Street, 1st Floor Suite 101 Astoria,
NY 11106 U.S.A.
TEL.(1) 718-784-2110 FAX.(1) 718-784-2103

6 Florida (フロリダ)
8803 Futures Drive, Unit 01, Orlando,
FL 32819 U.S.A.
TEL.(1) 407-601-5963 FAX.(1) 407-730-3335

7 Hawaii (ハワイ)
Ala Moana Pacific Center, Suite 711, 1585
Kapiolani Boulevard, Honolulu,
HI 96814 U.S.A.
TEL.(1) 808-949-5300 FAX.(1) 808-949-5336

Canada

8 Vancouver (バンクーバー)
Suite 678-5900 No.3 Road Richmond,
BC V6X 3P7 Canada
TEL.(1) 604-214-0065 FAX.(1) 604-214-0067

9 Toronto (トロント)
75 Watline Avenue, Suite 138 Mississauga,
ON L4Z 3E5, Canada
TEL.(1) 905-507-1200 FAX.(1) 905-507-1233

10 Mexico (メキシコ)
Commercial Plaza Tanarah Avenida
Vasconcelos 345, Colonia Santa Engracia 66267
Mexico
TEL.(52) 81-8242-5500 FAX.(52) 81-8242-5549

11 Brazil (ブラジル)
Rua Joao Dos Santos, 532 Jardim Santa Rosalia,
Sorocaba, Sao Paulo 18090-040, Brazil
TEL.(55) 15-3033-4131 FAX.(55) 15-3034-4100

12 Germany (ドイツ)
Immermannstr.33 40210 Dusseldorf
Germany
TEL.(49) 211-9365-7000 FAX.(49) 211-9365-7027

13 Italy (イタリア)
Via Roccaporena 40-42 00191 Roma Italy
TEL.(39) 6-3330-670 FAX.(39) 6-3321-9505

14 France (フランス)
24 rue du Banquier 75013 Paris France
TEL.(33) 1-4707-5565 FAX.(33)1-4707-5595

15 Romania (ルーマニア)
Branduselor nr.68-70 6th floor 500397
Brasov Romania
TEL.(40) 37-1350-042
Email: Romania@enagiceu.com

16 Portugal (ポルトガル)
Avenida da Franca, 735 4250-014 Portugal
TEL.(351) 22-9698-430 FAX.(351) 22-9698-435

17 Russia (ロシア)
Letnikovskaya str. 10 bld. 4, floor 1, 115114,
Moscow, Russia
TEL.(7) 495-988-02-05 FAX.(7) 495-988-02-06

18 Philippines (フィリピン)
Unit 3-4, 16th Floor, RCBC Savings Bank
Corporate Center, 26th and 25th Streets,
Bonifacio Global City, Taguig City, Metro Manila,
Philippines
TEL.(63) 2-519-5508 FAX.(63) 2-519-1923

19 Singapore (シンガポール)
111 North Bridge Road, 25-04 Peninsula Plaza
179098 Singapore
TEL.(65) 6720-7501 FAX.(65) 6720-7505

20 Malaysia (マレーシア)
Unit No 25-6 ＆27-6, The Boulevard,
Mid Valley city Lingkaran Syed Putra,
59200 Kuala Lumpur, Malaysia
TEL.(60) 3-2282-2332 FAX.(60) 3-2282-2335

21 Indonesia (インドネシア)
The Plaza Office Tower 22nd Floor, Jl. M.H.
Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350 Indonesia
TEL.(62) 21-2992-3111 FAX.(62) 21-2992-8111

22 Thailand (タイ)
14th Floor, Park Ventures Ecoplex 57 Wireless
Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
Thailand
TEL.(66) 2-116-3050 FAX.(66) 2-116-3044

23 South Korea (韓国)
7F 118-3, Nonhyeon-dong, Gamgnam-gu,
Seoul 135-010 South Korea
TEL.(82) 2-546-8120 FAX.(82) 2-546-8127

24 Taiwan (台湾)
Nanjing East Road, 3-337 12F B Room
Xiong Shan Qu, Taipei City, Taiwan
TEL.(886) 2-2713-2936 FAX.(886) 2-2713-2938

25 Hong Kong (香港)
Unit 1617 16th Floor Miramar Tower 132
Nathan Rd., Tsim Sha Tsui, Kowloon Hong Kong
TEL.(852) 2154-0077 FAX.(852) 2154-0027

26 Mongolia (モンゴル)
Sukhbaatar district 4khooroo 5-khoroolol Sain
Noyon khan Namnansuren Street 37 Building
No,1 Mongolia
TEL.(976) 7012-7778 FAX.(976) 7012-7708

27 India (インド)
The Millenia Tower B, 4th Floor, Unit401, No1 and 2,
Murphy Road, Ulsoor Bangalore 560-008 India
TEL.(91) 44455-62119 FAX.(91) 44455-72119

28 Australia (オーストラリア)
Suite 15, 33 Waterloo Road, Macquarie Park
NSW 2113 Australia
TEL.(61) 2-9878-1100 FAX.(61) 2-9878-1200


Vancouver (バンクーバー)


Los Angeles (ロサンゼルス)



Chicago (シカゴ)


Toronto (トロント)


New York (ニューヨーク)


Florida (フロリダ)


Mexico (メキシコ)


Portugal (ポルトガル)



Italy (イタリア)


Germany (ドイツ)


France (フランス)


Malaysia (マレーシア)


Hong Kong (香港)


Brazil (ブラジル)


South Korea (韓国)


Australia (オーストラリア)


Philippines (フィリピン)

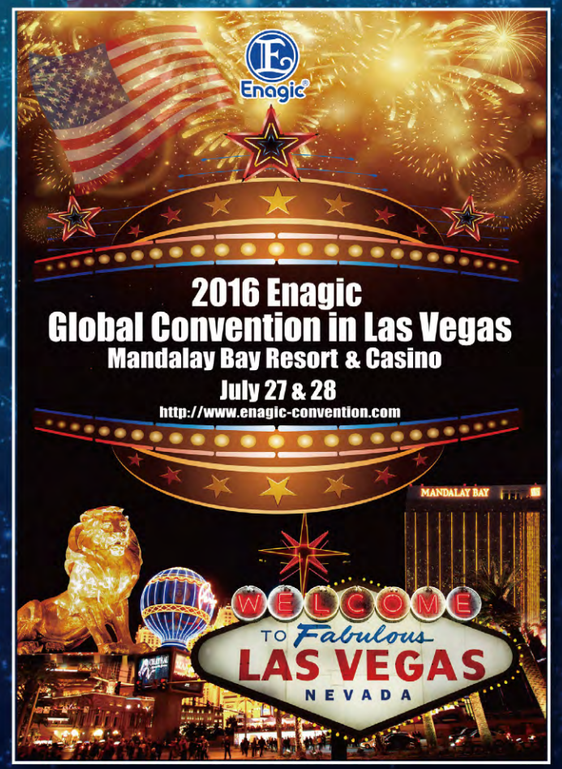

Singapore (シンガポール)

Happy New Year 2016!

COMING SOON

The Enagic 2016 Global Convention will be held from 26-28 July in Las Vegas!

7月26～28日 ラスベガスで「エナジック2016グローバル・コンベンション」を開催！



The Enagic 2016 Global Convention will be held at the Mandalay Bay Resort & Casino in Las Vegas Nevada, from 26-28 July! This is a massive once-a-year commemorative event for distributors all over the world. See below for an event overview and main details. See you all in Las Vegas!

2016年7月26～28日、ネバダ州ラスベガスのマンダレイ・ベイ・リゾート&カジノで「2016エナジック グローバル・コンベンション」が開催されます。世界の販売店にとって年に一度の記念すべき巨大イベントです。以下、開催要領や主な内容をお知らせします。皆さん、ラスベガスで会いましょう！

[Event Overview]
■Dates／July 26-28
■Participation fee

	Through December 31, 2015	Through April 30, 2016	Through July 20, 2016	At Door
Adult (Age12 or above)	US$149.00	US$199.00	US$249.00	US$299.00
Child (Age 6 through 11)	US$74.50	US$99.50	US$124.50	US$149.50

[Main Details]
■July 26: 6A meeting, business seminar
■July 27: Global seminar and training
■July 28: Award presentations, speech by CEO, Ohshiro & dinner party

[開催要領]
■期間／7月26日～28日
■参加費

	2015年 12月31日まで	2016年 4月30日まで	2016年 7月20日まで	当 日
大 人 (12歳以上)	149米ドル	199米ドル	249米ドル	299米ドル
子 供 (6歳～11歳)	74.50米ドル	99.50米ドル	124.50米ドル	149.50米ドル

[主な内容]
■7月26日／6Aミーティング ビジネスセミナー
■7月27日／グローバルセミナー&トレーニング
■7月28日／各種表彰 大城会長スピーチ
ディナーパーティ

※See the website below for more details (※くわしくは下記ウエップサイトまで)
https://www.enagic-convention.com

New Year Special Appendix

新春特別付録

Global E Friends'15 Summarized Edition 総集編

As the crew of the "Enagic Ship," let's unite together and set sail on the journey toward global success!

あなたもわたしも
"エナジック丸"の仲間として団結し、
グローバルな夢を追い求め、
さあ船出しよう！

What We Set Out to Achieve
わたしたちがめざすもの

真の健康の実現 Realization of True Health

身体の健康	Physical Health
経済の健康	Financial Health
心の健康	Mental / Metaphysical Health

5つの還元 Five Kinds of Kangen

1. 体質の還元	Bodily Constitution Kangen
2. 公平で高収益の還元	Fair & High Income Kangen
3. リアルタイムの還元	Quick Return Kangen
4. 感謝(情け)の還元	Appreciation / Compassion Kangen
5. 地域社会への還元	Social Support Kangen

CONTENTS

PAGE6
Global Focus on
What the Leaders in the World Have to Say!
世界のリーダーたちはこう主張する！

PAGE11
Kangen Water on the Scene
還元水活用の現場から

PAGE14
CEO Ohshiro Speaks to the World!
大城会長 世界で語る！

Learning from the Experience and Principle of our Leaders!

リーダーたちの理念と実践に学ぼう！



Marilee Lessley
マリリー・レスリー
（6A）
［USA／アメリカ］

Vol.171 Feb.

Thanks Enagic for Helping Me Grow and for Enriching My Life!

わたしを成長させ人生を豊かにしてくれたエナジックに感謝！

Marilee openly shares that her life before Enagic was difficult. As a single mother, she lived in a small apartment with her three children on very little income and had to borrow money for the down payment on her machine.

Now, however, she exclaims that Enagic, "has changed her family's life!" Blessed with a great mentor, it took Marilee just a year from 2013 to reach 6A. What's more, she became one of our Certified Enagic Trainers and is now responsible for training other distributors.

マリリーさんは率直に「以前の生活は苦しかった」という。シングルマザーとして狭い部屋に３人の子どもと暮らした。収入は少なく借金でしのいだこともある。しかしいま、「エナジックがすべてを変えてくれた」と彼女は断言する。

マリリーさんは素晴らしいリーダーにも恵まれ、実質的には2013年からの１年間で６A到達をなし得た。さらにうれしいことに、彼女はエナジックの認定トレーナーとなり、いまでは販売店教育を担う立場にたったのである。



Hieu Thi Pham（右）
ヒュー・ティー・ファム（6A）
Joachim Thien Nguyen
ジョーカム・ティエン・ニューエン（6A）
［Australia／オーストラリア］

Vol.173 Apr.

Working Towards Our Dream of Getting "A Leveluk in Every Home!"

「一家に１台のレベラック」という夢の実現をめざして！

Hieu Thi Pham and her partner, Joachim Thien Nguyen, first arrived as refugees after the Vietnam War. They have had their share of hardships but are now on their way to achieving great success with their Enagic Business.

The couple purchased their first Leveluk in July 2013. By October 2014, they had already reached 6A. The couple, who believe that "nothing can be more important than a healthy life for your own family," is aiming sky high to reach "a Leveluk in every home!"

ヒュー・ティー・ファムさんとジョーカム・ティエン・ニューエンさんはヴェトナム戦争終了後に難民としてオーストラリアに渡ってきた。そして２人は幾多の困難を乗り越え、いまではエナジック販売店として成功をおさめつつある。

２人がレベラックを購入したのは2013年７月だった。そして14年10月には早々と６Aに到達。「健康こそすべての家族にとって最高の宝」と語る彼らの夢は、「一家に１台のレベラックを！」の実現である。



Angela Santoro
アンジェラ・サントロ
（6A）
［Italy／イタリア］

Vol.172 Mar.

Share the Principle of Enagic Business That Will Help You Achieve Your Dream!

夢を実現させてくれるエナジックの企業理念をさらに広めよう！

Angela resides in Misterbianco, located in the eastern part of Sicily, which dates back to Ancient Greece and Rome eras. She purchased her Leveluk in 2010 and started utilizing the electrolyzed water in her everyday life. Inspired by the benefits it provided, Angela started her Enagic business to share it with many people.

"I talk about the water to everyone," Angela admits. With her approach to business, she is working towards her dream to"build a group of messengers."

アンジェラさんはシシリア島東部の町ミステルビアンコに住んでいる。古代ギリシャ・ローマから歴史を刻んできたこの町出身の彼女は2010年にレベラックを購入し、電解水を活用しはじめた。そしてその効用に目覚め、広く人びとに普及したいと考え、エナジックビジネスに取り組むようになった。

彼女がいつも心がけているのは「気安く誰にでも還元水の話をすること」である。こうしたポリシーのもと、エナジックの企業理念の「伝達者グループ」の創設をめざしている。



Isabelle Poche
イサベル・ポシェ
（6A2）
［France／フランス］

Vol.174 May.

There Is No Success Without My Team's Success!

仲間の成功なくして自分自身の成功はない！

4 years ago Isabelle Poche and her husband, Jean-Philippe Poche, decided to start their Enagic business when she witnessed the benefits Kangen Water had brought to her friends and family.

Her business principle is simple: " If my team succeed, I will succeed too! " With this principle in mind, she continued to work hard on improving her training methods and added more members to her team, resulting in her reaching 6 A2 in May of 2014.

イサベル・ポシェさんは夫のジャン・ピエールさんとともにエナジックビジネスに取り組みだして約４年になる。彼女がこのビジネスを始めたきっかけは、還元水が家族や友人たちの健康に寄与すると知ったためだ。

イサベルさんのビジネス哲学は、「チームの仲間の成功こそが自分自身の成功につながる」とシンプルだ。この信念に基づき、トレーニング方法などの改善に努めて多くの仲間を増やした結果、2014年５月に６A2に到達したのである。

The Keypoint of Our Business is Teamwork!





Thanongjit (6A) **&**
Chamnan (6A2) **&**
Wankhwan (6A)
Thiemjun
タノンジット&シャムナン&
ワンクワン・テンジャン
[Thailand／タイ]

Vol.177 Aug.

Thiemjuns' Family Philosophy – "Bring Kangen Water Everywhere, Share Kangen Benefits with Everyone!"

**一家のポリシーは「すべての場所へ還元水を！
すべての人に利益の還元を！」**

The Thiemjuns began their Kangen Business back in April 2012 when they witnessed the "Water Experiment." They were amazed by the power of Kangen Water and bought Leveluk very next week, beginning their journey into the Kangen Business. Since then the family has been working as a team.

The Thiemjuns' strong vision for the future comes from their pride in Leveluk, "the best water ionizer in the world": "We will keep spreading Kangen Water through out the country. We believe that Leveluk is the most necessary device for every family."

テンジャンさんファミリーの還元水事始めは、2012年４月にさかのぼる。「水の実験」を見たのだ。一家は還元水の素晴らしさに驚き、１週間後にはレベラックを購入し家族揃ってビジネスを開始した。以来、一家はチームでビジネスに取り組んできたのである。

今後の方針については、「世界最高水準の器械レベラックを扱うことに誇りを持ちながら国中に還元水を広めていきます。すべての家庭にとってレベラックはまさに必需品なのですから」と語っている。





Norman W. Lyons (6A3)
Maxine E. Lyons (6A)
ノーマン&マキシン・ライオンズ
[Jamaica／ジャマイカ]

Vol.178 Sep.

Their Philosophy – Ensure Thorough Understanding of the Water and Business

**２人の事業理念は「水とビジネスプランを徹底的に
相手に理解してもらうこと」**

Norman and Maxine Lyons, originally from Jamaica, are now working hard to spread Enagic in the U.S.Their business philosophy is this: Ensure the client's thorough understanding of Kangen Water and the business.

Their house, which is located in the state of Georgia, is 3,272 Sq. Ft. in size and has 8 rooms. Its grand scale definitely shares the same quality of the houses featured in our "Let's Visit Their House" segment. Norman and Maxine, who attribute their success to the business and say, "A big thank you to Enagic," are currently working hard to reach 6A2-3 and open a Kangen Office of their own.

ライオンズさん夫妻はジャマイカ生まれの販売店で、現在はアメリカで積極的に販売店活動を繰り広げている。２人の仕事の流儀は、「対象者に徹底的に水とビジネスプランを理解してもらうこと」である。

ジョージア州にある彼らの自宅は建築面積約1,000㎡で部屋数が８つというから、本誌「豪邸拝見！」欄で紹介したくなるスケールだ。「これもエナジックのおかげ」と語る２人の今後の目標は、６A2-3到達と還元オフィスの設立である。

ビジネスのキーポイントはチームワークだ！





Dragos Gabriel Romascanu
Lorena Jiménez Muñoz
(6A2)
ドラゴス・ガブリエル・ロマスカーヌ
ロレーナ・ヒメネス・ムニョス
[Spain／スペイン]

Vol.179 Oct.

The Couple's Dream – Quick Achievement of 6A Rank for All of Their Distributors!

**２人の願いは「１人でも多く１日でも早く仲間に６A になって
もらうこと！」である**

It only took Dragos 5 months to reach 6A and 9 months to reach the 6A2 rank. When asked of his business philosophy that brought about this speedy success, he answered, "I try hard to help each client understand that by drinking the best water, they are also able to achieve a great source of income."

The couple's plan is to reach 6A2-3 by the 2016 Global Convention. They have also expressed strong support for their distributors. "I want to help each of them to achieve the 6A rank as soon as possible."

販売店活動を始めてからドラゴスさんはわずか５カ月で６Aに到達し６A2には９カ月で達した。このスピード昇格をもたらしたポリシーを聞くと、彼は「最高の水を飲用することで最高の収入源も獲得できる、という確信を対象者が持てるよう努力すること」と答えた。

夫婦の目標は2016年のグローバルコンベンション開催時に６A2-3に昇格することである。もちろん「１人でも多く１日でも早く６Aになってもらうこと」という仲間への強い思いも２人は同時に語っていた。





Jahlilawati Binti
Abu Bakar
ジャリラワティ・ビンティ・アブバカル
(6A)
[Malaysia／マレーシア]

Vol.180 Nov.

Mother of Three Reaches "6A in 18 Days"

**ママさん販売店が登録後「18 日間で６A到達」の
秘訣を語る！**

Jahlilawati Binti Abu Bakar became a 6A in September, accomplishing this remarkable feat within only 18 days of her registration. With such an accomplishment under her belt, it is only natural to view her as a fierce businesswoman as she herself admits to being very busy. However, it might be surprising to find that while working as a distributor, she is also a wife and a mother of three.

Her goal for the near future is to reach 6A5-2, but she has an even more grand and ambitious goal, "I can visualize that more people on this planet will be healthier with Kangen Water."

ジャリラワティさんは2015年９月に６Aに到達したが、それは何と販売店登録後たった18日間で成し遂げた快挙だった。当然、彼女は仕事一筋の熱烈なビジネスウーマンと思われるだろう。自らを「非常に忙しい人間」と語っているくらいだ。ところが実は夫と子ども３人を持つママさん販売店なのである。

自らのビジネスグループを率いる彼女は、まずは６A5-2到達をめざすが、将来に見据えるのは「還元水で世界の人びとを健康に！」という展望なのだ。

Prioritize What's Best for Your Team Members!



Mark Cristal
(6A4-2)
マーク・クリスタル
[Philippines／フィリピン]

Vol.181 Dec.

"Working in Their Home Country" Realizing the Desperate Wish of Immigrant Workers with Enagic Business!

エナジックビジネスで実現させよう！「母国で仕事を」との出稼ぎ労働者の切実な願い

Leaving their family and working in an unfamiliar environment, it is understandable that many of Philippines' immigrant workers may wish to return to and work in their home country.

At the young age of 16, Mark Cristal had also left home for Spain to earn money for his family. He encountered many difficulties while working overseas. However, his wish of "returning home" came true after he came across Enagic.

Mark spoke of his new wish, "I want to be an inspiring 'model' for the immigrant workers out there and give them hope that someday they will be able to work in their home country."

家族を国に残し慣れない労働に励んでいるフィリピンの出稼ぎ労働者が「できれば母国に戻って仕事をしたい」と願うのは当然だ。

マーク・クリスタルさんも何と16歳の若さではるばるスペインに出稼ぎに行った。そこでの苦い経験には事欠かない。しかし彼の場合、エナジックと出合うことで「母国で仕事を」という希望が叶えられたのだ。

彼はいま、「わたし自身が"モデル"となり、エナジックビジネスによって母国で仕事をできるという希望を出稼ぎ労働者に与えたい」と願っている。

ENAGIC BRANCH NEWS

Service Center Opens in Philippines, Mindanao Island!

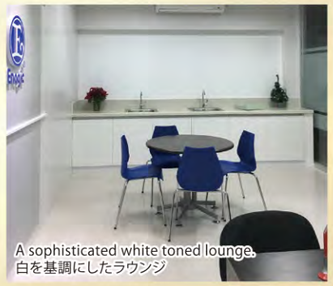
フィリピン・ミンダナオ島にサービスセンターをオープン！

On December 1, the Enagic Philippines Davao City Service Center opened in third most populous metropolitan area of the Philippines, Davao, which is located in the country's southern major island, Mindanao.

Recently, the branch Mindanao has been making remarkable progress, achieving monthly sales of over 200 units and to reach even greater success, they have decided to open a service center. The center will provide repair and maintenance services while also offering filters and other attachments for purchase. The facility can also be used by the local distributors to hold seminars and meetings. With the addition of this center to the ranks of the Manila office and the service center in the famous tourist spot, Cebu Island, the base of operation for Enagic Philippines has now expanded to 3 locations.

12月1日、フィリピン南部のミンダナオ島にある同国第３の都市ダバオにエナジックフィリピン・ダバオサービスセンターがオープンしました。

最近、月間販売台数が単独で200台を超えるなど躍進著しいミンダナオ島ですが、いっそうの事業拡大を図るため、サービスセンターを設置しました。機能としては、器械の修理・メンテナンス、フィルター等の付属品販売のほか、販売店によるセミナーやミーティングの開催も可能です。マニラオフィス、観光で有名なセブ島のサービスセンター、そして今回のダバオサービスセンターで、フィリピンにおける拠点は３カ所に拡大しました。



A sophisticated white toned lounge.
白を基調にしたラウンジ



Perfectly equipped with a seminar room.
セミナールームも完備

Kangen Water on the Scene
電解水活用の現場報告

Singapore/シンガポール

Vita Italiana
ヴィタ・イタリアーナ
Address: 38 Mosque Street, Singapore
Phone: +65 6220 0093



Safe and Reliable Restaurant in China Town!
チャイナタウンの安心安全なレストラン！

The Italian restaurant, Vita Italiana, made its debut in China Town in July 2015 and Leveluk SUPER 501 was installed for the restaurant's opening. According to the owner of the restaurant, by installing Leveluk, they hope to improve the quality of cooking and hygiene.

The restaurant is customer friendly with menus written in not only English and Chinese, but also in Japanese and Korean. One of the main attraction of the restaurant, though, is that it is safe and reliable thanks to the use of leveluk.

チャイナタウンに2015年7月、オープンしたイタリア料理のレストラン「ヴィタ・イタリアーナ」。オープンと同時にレベラック・スーパー501を導入した。オーナーによると、その理由は、還元水による調理の質の向上と強電解水による清掃・衛生管理面の寄与を考慮して、とのこと。

店名を英語、中国だけでなく、日本語やハングルでも表記して外国人客が来店しやすい工夫をしているが、何といってもヴィタ・イタリアーナは、レベラックを活用することで安全安心な店としてお勧めである。

Osaka Japan/大阪

Kara Kara Hanare Shin-Osaka Higashiguchi Branch
からからはなれ　新大阪東口店
Address：1-20-2 Higashi Nakajima, Higashi Yodogawa, Osaka-City, Osaka
Phone：+81-6-6325-7887



Barbecue & Hot Pot Dishes Become Even More Delicious with Kangen Water!
還元水で焼肉＆鍋料理をより旨く！

Within walking distance from the east exit of the Shin-Osaka station is where you will find the restaurant, Kara Kara Hanare/ Shin-Osaka Higashiguchi branch. Their most popular menu is the Otameshi "trial" Set (￥1,980 per person), which is a course menu with a total of 8 dishes, including their specialty and main dish, a fusion of Yakiniku barbecue and hot pot.

In order to add Kangen Water to improve the taste of every dish and for the purpose of hygiene control using strong alkaline water, a Leveluk unit was installed in the restaurant in 2012. They have achieved an overall improvement by making full use of Kangen Water in their hot pot soup, miso soup, broth, rice, alcoholic beverages and the cleaning of the ingredients.

新大阪駅東口から徒歩数分で「からからはなれ／新大阪東口店」に着く。焼肉と鍋料理をコラボさせた料理が特徴で、締めが雑炊またはラーメンという全8品の「おためしセット」(1980円／人)が基本。

レベラックは、還元水による料理全般の味の向上と、強電解水使用による衛生管理面の強化を期待して2012年に導入。スープ、味噌汁、ダシ、炊飯、アルコールを割る水、食材洗浄などに還元水をフル活用し、効果を上げている。

Kangen Water on the Scene
電解水活用の現場報告



Mexico/メキシコ

Vainillachcolate Healthy Bakery
バイニヤチョコラテ ヘルシィベーカリー

Address：Av. Ventura Puente 1641 Col. Electricistas 58290, Morelia, Michoacan, Mexico
Phone：+52-443-3146905



Promoting Healthy Living! Leveluk in 10 Shops Across the Nation!
健康志向こそブランド！全土10店舗でレベラックを活用中！

The main store of Vainillachocolate Healthy Bakery located in Morelia, the capital of Michoacan in west-central Mexico, is combined confectionary, bakery and cafeteria chain store that has spread to 10 different locations across Mexico. The owner, Fernando Garcia De Alba Zepeda, opened his very first store in August, 2010.

"Using high class ingredients of excellent quality and taste and maintaining strong health consciousness. These two are major concepts of the stores. Kangen Water is a perfect fit" says Fernando.

メキシコ中西部のミチョアカン州の州都モレリアに本部を置く「バイニヤチョコラテ」は、洋菓子・パン工房・カフェテリアを併せ持つ店舗を全土で10ヵ所展開しているチェーン店である。オーナーはフェルナンド・ガルシア・デ・アルバ・セペダさんで、2010年8月に第1号店をオープンさせた。

フェルナンドさんは店のコンセプトについて、高品質で味覚に優れた高級素材の活用と強い健康志向の2点を上げている。「レベラックこそ健康志向の当店にぴったりの還元水を作る最高の器械」と話す。



Philippines／フィリピン

The Clean Plate
ザ・クリーン・プレート

Address：UP Town Center, Katipunan Ave. Quezon City, Philippines
Phone：+63 2- 277-0622



Highest Quality Created From Collaboration of Organic and Kangen Water
オーガニックと還元水がコラボして生む最上の味覚

Located on the campus of the University of the Philippines in the center of Quezon City, is the large shopping mall, UP Town Center. It is there on the 2nd floor, where you will find "The Clean Plate", an organic Filipino, Spanish and Italian restaurant. "The Clean Plate" was opened in December 2014 by the owner, Deo Endrinal. "The concept of the restaurant is Eco-Friendly and all our organic vegetables and other ingredients come from local farmers. From washing the vegetables to sauce making, we use Kangen Water" says the chef of the restaurant, C.J. Lim.

フィリピン大学の跡地に建てられた大型ショッピングモールUP Town Center2階に、フィリピン・スペイン・イタリア料理のオーガニックレストラン「The Clean Plate」がある。2014年12月、デオ・エンドゥリナルさんがオープンした。店のシェフ、シージェー・リムさんは「店のコンセプトは"エコフレンドリー"。有機野菜などの食材は全て地元の農畜産家から仕入れ、その野菜の洗浄からソース作りまで還元水を使用しています。そのため食材のうまみがいっそう引き立ち、すばらしい味を生み出しているのです」と語る。

Kangen Water on the Scene
電解水活用の現場報告



Okinawa Japan/沖縄

Koza-Mura
コザ村

Address: 1-11-10 Uechi, Okinawa-City,
Phone:：+81-98-932-0179



Demands for Awamori Goes up with the Help of Kangen Water!
泡盛の消費量アップは還元水のおかげ！

The owner of Koza Mura, Yoshinori Nishidomari, is originally from Yonaguni Island, Okinawa, and is a professional singer of shima uta "the traditional Okinawan folk music." The main attraction of this restaurant is the Nagesen "tossed coin" Live, performed by the professional singers and Tobi-iri "free-for-all" Live, where any customer who requests to be on stage is allowed to perform.

According to the chef, Terumi Nakamatsu, Kangen Water from the Leveluk is used for broth, rice, stewing and overall cooking at the restaurant and has improved the taste of all their dishes. What is even more impressive is the report that the increase of bottle consumption of Awamori "Okinawan liquor" after switching to Kangen Water for the water used in their chasers and alcoholic beverages.

店主の西泊善則（にしどまりよしのり）さんは沖縄県与那国出身で島唄のプロ歌手である。この店では、プロ歌手らによる「投げ銭ライブ」と、演奏をやりたいという客がおこなう「とび入りライブ」が目玉。

料理担当の仲松てるみさんによるとレベラックが生成する還元水は、煮込み、ダシ、炊飯など料理全般に活用し、おいしさがアップしたという。印象的なのは、チェイサーやアルコールを割る水を還元水にしたら泡盛のボトル消費量が増えたということだ。



USA／アメリカ

K'gen Asian Cuisine
カンゲン アジアン クイジーン

Address7：231 Harris st. Basalt Co 81621
Phone：+1 970510-5956/ 5957
www.kgenasiancuisine.com



A Restaurant Where Asia Meets Kangen Water
還元水とアジアンテイストがコラボするレストラン

Located in Colorado, with a population of 4,000, the small town of Basalt is where you will find "K'gen Asian Cuisine". At this bustling Asian restaurant, you can enjoy dishes from Japan, Vietnam, Thailand, China and Indonesia. The Indonesian owner of the restaurant, Augustinus S. Suratin, opened in May of 2014. "We use Strong Kangen Water for washing fruits, vegetables and seafood. Strong Acidic Water for cleaning cookware, floors and the restroom. For hot pots and the soup for Vietnamese pho, we use Kangen Water", Augustinus explains the different uses of the Leveluk unit.

米コロラド州の人口約4,000人の小さな町ベソルトに、ひときわ賑やかなアジアンレストランがある。「カンゲン アジアン クイジーン」という名の日本・ベトナム・タイ・中国・インドネシア料理が堪能できる店である。インドネシア出身の経営者、アガスティナス・S・スラティンさんが、2014年5月にオープンさせた。「果物・野菜・肉・生魚を洗うときは強還元水を、調理道具、床、トイレを掃除するときには強酸性電解水を使います。そして、ホットポットやベトナム料理のフォーなどのスープには還元水を使います」とアガスティナスさんは具体的な使用法について説明した。

CEO Ohshiro Speaks to the World!
Highlights from 2015
大城会長 世界で語る！ 2015 総集編



Participants join in with Mr. Ohshiro and his wife in their performance of "Fukuju-no- Hana" on traditional Japanese instruments, the sanshin and yotsudake! (January/Philippines)
大城会長夫妻のサンシンと四ツ竹の演奏に乗って「福寿の花」を大合唱！（１月／フィリピン）

Energetically creating appeal for the "Realization of True Health" all around the world!

大城博成会長は2015年も世界中を飛び回り、各地で「真の健康の実現」を訴え続けました。
新年にあたり主な訪問先を紹介する特集を組んでみました。

On January 17, a special seminar by CEO, Ohshiro and a "Unification Party" was held at a hotel venue in the capital of the Philippines, Manila. At the event venue packed with 600 participants, Ohshiro spoke about the vast future potential and strong hopes he holds for the Philippines.

On February 1, 3,000 people gathered in the middle of severe flooding in a giant sporting arena in the capital of Indonesia, Jakarta. In a show of deep emotion, Ohshiro spoke passionately about Indonesia as nation with endless possibility and working together to realize true health!

On March 7, Ohshiro gave a talk in Tacoma, in the state of Washington in the USA. This was a commemorative speech marking the end of large event that kicked off on March 6 at which Ohshiro called for everyone to come together at the 2015 Global Convention scheduled for June.

On April 18 he spoke in Hawaii. It had been a long time since his last visit to Hawaii and Ohshiro addressed the participants with vigor, inspiring them with an energetic presentation. The audience sat captivated, clinging to his every word. Ohshiro also appeared at an event to commemorate the 10th Anniversary of the New York Branch on April 24. With approximately 500 people watching on, Ohshiro gave an emotional speech announcing that, "with your help, we are steadily spreading the "Circle of Compassion."

June 13 marked the day of the main event, the 2015 Global Convention. 2,300 people from 40 countries around the world gathered at a hotel venue in Anaheim where Ohshiro spoke of his gratitude and gave an enthusiastic shout out to all those in attendance. The 2016 Global Convention is scheduled to be held in Las Vegas.

１月17日、フィリピン・マニラ首都圏のホテルでは、大城会長の特別セミナーと「団結パーティ」が開催されました。600人が参集した会場で大城会長はフィリピンの豊かな将来性を指摘し強い期待感を表明しました。

ついで２月１日、インドネシアの首都ジャカルタの巨大スポーツアリーナには折からの大洪水の中、3,000人が集結。大城会長は感激の面持ちで熱い思いを込め「インドネシアは可能性に満ちた大国。力を合わせて真の健康を実現させましょう！」と呼びかけました。

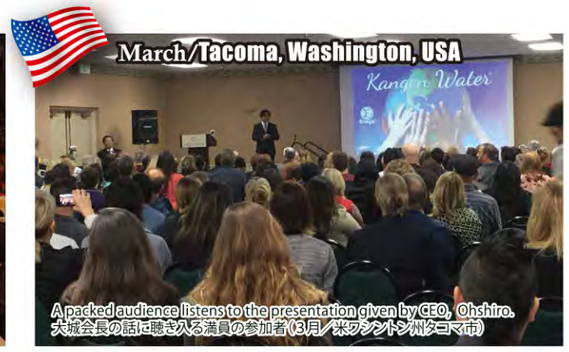
３月７日。今度は米ワシントン州タコマ市で講演をおこないました。これは６日から始まった大規模イベントの最後を飾る記念講演で、大城会長は６月に予定されていた2015グローバルコンベンションへの結集を呼びかけました。

４月18日にはハワイで講演を。ひさしぶりのハワイだけに大城会長はたいへん張り切り、エネルギッシュに参加者を鼓舞。聴衆もみな一言も聞き漏らすまいと耳を傾けていました。同月24日にはニューヨーク支店開設10周年を記念するイベントに登場。約500人が見守る中、大城会長は「多くの皆さんのおかげで"情けの和"を着実に広げることができています」と万感の思いを込めてスピーチをおこないました。

６月13日は「2015グローバルコンベンション」のメインイベントの日。40カ国2,300人が集まった米アナハイム市のホテルの会場で、大城会長は参加者に感謝の言葉を述べるとともに熱いエールを送りました。ちなみに2016年のグローバルコンベンションはラスベガスで開催されます。



3,000 people zone in on CEO, Ohshiro
3,000人が大城会長に注目（2月／インドネシア）



A packed audience listens to the presentation given by CEO, Ohshiro.
大城会長の話に聴き入る満員の参加者（3月／米ワシントン州タコマ市）

Speaking passionately in Romania!

On August 14, a massive event attended by 1,500 people was staged in the port town of Melaka in the emerging nation of Malaysia. CEO Ohshiro afforded them high acclaim noting that "Malaysia would become No. 1 in the world in the not too distant future."

300 people from 20 countries across Europe gathered together at an event held in Dusseldorf, Germany on September 5, to commemorate the 7th anniversary of Enagic Europe. Ohshiro took a look back over its seven-year history and gave encouragement to the participants, speaking passionately about future plans. On November 1, Ohshiro made an appearance in Braşov, a city located in central Romania. He was there to commemorate the 2nd anniversary of the Training Center established in the city and to attend a ceremony to celebrate the brilliant achievement of Sebastian Popa, Romania's first distributor to be promoted to the rank of 6A2-3.

At an event to commemorate the 3rd anniversary of the Enagic Malaysia held in the capital city, Kuala Lumpur, November 13, Ohshiro gave praise to the 2,200 participants for the rapid progress their country had made. Ohshiro will continue to spread the corporate philosophy of Enagic to the rest of the world in 2016.

新興国マレーシアの港湾都市マラッカでは８月14日に1,500人が参加する巨大イベントが開かれました。あいさつに立った大城会長は「マレーシアは近いうちに世界一になるのでは」と高く評価。今後への期待感を強く表わしていました。

９月５日、エナジックヨーロッパの設立７周年を記念するイベントがドイツ・デュッセルドルフで開かれ、欧州20カ国から300人が集まりました。大城会長は過去７年間を振り返るとともに、将来の展望を熱く語り参加者を勇気づけました。11月１日、大城会長の姿はルーマニア中部の都市ブランショヴにありました。同市に開設した研修センターの２周年を記念し、かつルーマニア初の６A2-3に昇格したセバスチャン・ポパさんの快挙を祝うセレモニーに参加するためでした。

11月13日、首都クアラルンプールで開催されたマレーシア支店設立３周年記念イベントでは、2,200人の参加者に向かって大城会長はマレーシアの躍進ぶりをたたえました。2016年も大城会長は世界に向かって企業理念を発信しつづけます。



Distributors received their certificates from the CEO in an aloha shirts.
アロハシャツ姿の大城会長に表彰される販売店



CEO, Ohshiro and his wife are given a resounding standing ovation
盛大なスタンディングオベーションで迎えられる大城会長夫妻（4月／ニューヨーク）



2,300 people from 40 countries around the world gather at the Global Convention
40カ国2,300人が集まったグローバルコンベンション（6月／アナハイム）



CEO, Ohshiro gives a passionate speech on stage
壇上で熱弁をふるう大城会長（9月／ドイツ）



CEO, Ohshiro and his wife receive a warm welcome
大歓迎される大城会長夫妻（11月／ルーマニア）



Event venue packed full with 2,200 people
2,200人で埋まった会場（11月／マレーシア）

From Okinawa to the World! The Success Story of Hironari Ohshiro

Chapter 5

Toshio Maehara

An "International City" Okinawa

Once Okinawa reverted to Japanese rule, the government of Japan invested heavily in making infrastructural improvements to the islands. This injection of finance kick started the regional economy, immediately bettering the lives of the Uchinanchu. Improvement was seen everywhere roads, communications, education, economy, living standards. But some basic problems remained unaddressed.

At one time, more than half of the main island of Okinawa was sequestered for use by the US military. Today, more than 40 years after the reversion to Japanese rule, the issue of US military presence remains. It's a concern that is intimately linked to the lives of the native Uchinanchu and to the politics of the islands.

Leaving that question aside, let us look at Okinawa today. Naha City in particular has evolved into an international city. There is a constant stream of tourists from the Japanese mainland, from Taiwan, South Korea, Southeast Asia; everyone comes to play and to shop. Naha airport has been transformed from a tiny air strip to an international travel hub. More than 6,000,000 people visit the islands every year; the government of Okinawa is hoping to hit the ten million mark very soon.

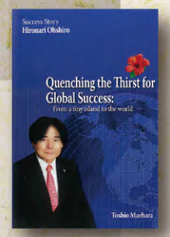
With a total residential population of 1.42 million, the flow of visitors means that there are around 2 million people on the islands at any one time. To the west, the shores are lined with resort hotels and foreign-owned hotel chains; everything is ready and waiting for an influx of island tourism. The regional tourist board has grand ambitions for Okinawa to be the next Hawaii. But it's not there yet.

Still, Okinawa has oceans of unparalleled beauty. Prefectural trade and commerce is booming, creating a market more than able to meet the needs of new generations of Okinawans. Any Uchinanchu who has experienced the islands during or immediately after the war must surely be struck by the absolute change Okinawa has undergone. In Japan there is a famous legend, Urashima Taro. He is taken by a turtle to an undersea kingdom for just three days, but returns to find himself hundreds of years in the future, in a world he does not recognize. An Okinawan visiting the island after thirty or forty years can surely sympathize with Taro's feelings in a familiar yet unfamiliar world.

50 or 60 years ago, we were children. We could not have predicted what Okinawa would become. If you are busy thinking about how to survive today, you have no energy left over to think about what might happen tomorrow. Children were still going to school shoeless.

The bags on their back were made at home then stuffed with pencils, notebooks, school supplies. Or at least, something resembling school supplies. School buildings had thatched roofs. Or curved tin roofs, surplus to American army requirements.

Tin roofs were hot in summer, cold in winter. The sound of tropical squalls hammering on the tin roof was almost musical. Days without leaks were to be thankful for. Many school buildings had thatched roofs, with straw sacks spread out on simple dirt floors to sit on. They might sound like something out of a history book, but these are the stories (schools) Ohshiro would have known, too.



"Quenching Thirst for Global Success"

Available in all Enagic branches or can be purchased online from http://www.enagic.com

●Author's Profile

Born in Okinawa in 1941. Maehara graduated from Naha Commercial High School in 1960. After attending the University of Hawaii, he graduated with an MBA from the University of Southern California Graduate School and with an MA from the Fuller Theological Seminary. He is now actively working as a consultant at a Japanese firm and is also a minister. He is the advisor of Enagic USA.
Other major works by the author:"The Rules of Business Taught by the Bible" /"Quenching the Thirst for Global Success"

沖縄から世界へ！ サクセスストーリー大城博成

第５回

前原利夫

"国際都市" 沖縄

復帰後、日本政府は沖縄の基盤設備投資に大きな予算を注ぎ込んだ。おかげで、島の経済は刺激され、島民の生活も改善された。道路事情や通信、教育、経済、生活の多方面で向上を見たが、基地問題は戦後未解決のままだ。

ひと頃、沖縄本島の半分以上は基地で占領されていた。復帰後、40余年になるいまもこの問題はくすぶり続けている。島の人たちの生活がかかっており、政治問題と絡んで今日に至っている。

それはそれとして、昨今の沖縄、特に那覇市は国際都市としても整備されてきた。日本本土からの観光客は絶えず、台湾、韓国、東南アジアの諸国からも遊び、買い物に来る都市だ。島の表玄関である空港も小規模ながら国際空港だ。年間600万人が出入りしている。県庁は年間1,000万人の観光誘致を目指しているという。

島の人口が142万人だから、常時、200万人近い人口がこの小さな島にひしめいている。西海岸にはリゾートホテル、外資系ホテルが進出、観光誘致の第一条件を満たしている。観光立県としてハワイを目指しているが、まだその域には至らない。自然、海は抜群に美しい。商工業も盛んでこの日常生活の需要を満たす立派な市場だ。久しぶりに帰郷するウチナンチューは沖縄の世代わりに浦島太郎の思いに耽るであろう。

50～60 年前に子供であった我々にはとても予想などつくはずがない。今日をどう生きるかと、日々の生活に追われている者に明日を覗く心の余裕などはなかった。田舎の子供たちはまだ裸足で登校していた頃だ。

背中の鞄も手作りでそれに鉛筆、ノート、学用品を入れて登校したものだ。いや、学用品といってもそれらしいものではない。校舎も茅葺の屋根、当時コンセントと呼ばれたアメリカ軍の払い下げの丸いトタン屋根の下で勉強したものだ。

トタン屋根は夏は暑く、冬は寒い。亜熱帯の強烈な雨が降り付けるとトタン屋根に打ち付けて跳ね返る雨の音は、ひと時の音楽を楽しませてくれた。雨漏りがないことが幸いであった。校舎も茅葺屋根が多く、土間にカマスを敷いて座ったものだ。
大城も、今は昔話のようなそのような体験を味わったのだ。



小さな島から世界を飲む!

「小さな島から世界を飲む！」はエナジックの各支店またはhttp://www.enagic.comで購入可

●著者紹介



1941年、沖縄県生まれ。60年に那覇商業高校卒業。その後、ハワイ大学を経て南カリフォルニア大で経営学修士、フラー神学校で神学修士をそれぞれ取得。日系企業のコンサルタントおよび牧師として活躍中。エナジックUSA顧問。
主な著書:「聖書が語るビジネスの法則」「小さな島から世界を飲む!」



The Essence of Business – "Capture Interest within First 15 Minutes"

ビジネスの肝は「最初の15分で相手の関心を引くこと」

Clement Lee
クレメント・リー
[Singapore／シンガポール]


Clement visiting his home country with his family.
家族とともにシンガポールに里帰り

Singapore, one of the wealthiest countries in Asia, has the GDP per capita of approximately 60,000 dollars, which surpasses that of Japan by over 20,000 dollars. Our 6A4-3 distributor, Clement Lee, immigrated from Singapore to Canada and has since then established his Enagic business in Vancouver, where he currently resides.

He started his business in October of 2006 and his motivation was clear-cut: "I saw the potential Enagic possessed to bring both physical and economic health to those who joined."

Steady Formation of His Own Team

Clement says, "what is important in business is the first 15 minutes." "Within that time, explain with passion how promising Kangen Water and the Enagic business is. If the potential client responds to your words, provide further detailed information," adds Clement.

With his business technique and the organized business management, which allows his team to continually grow, he was able to step up and achieve the rank of 6A2-3 on June in 2015.

Clement's passion for his business burns even brighter, "I feel profound happiness to have been able to come this far and I'm very proud of myself. It is easier now to oversee the workings within our organization and this has helped all of us to work hard to reach a higher goal."

Appreciation for His Upline and CEO Ohshiro!

Clement is now engaged in his mission to increase the number of his full time distributors. With this, he hopes to, " help the whole world realize that Enagic is a reliable and trustworthy company." He is now pouring all his efforts in making his Enagic vision a reality.

Before the end of the interview, Clement speaks up, " I have to say this before I finish," and adds, "I would like to express my gratitude to my fellow distributor, Chisako Higa, and my direct upline, Fumiko Makabi and also to the founder of Enagic, Mr & Mrs Ohshiro, who is spreading an important message to the world: 'Change your water and change your life!' We the distributors will be forever grateful to you."

The Journey to 6A2-3 No.6 新 6A2-3 の肖像


The home he built in Vancouver, Canada.
バンクーバーに建てたマイホーム

アジアで最も豊かなシンガポール。国民１人当たり国内総生産（ＧＤＰ）は約６万ドルで日本を２万ドル以上も上回る。そんなシンガポール出身の6A4-3販売店、クレメント・リーさんは、いまはカナダ・バンクーバーに居を構えエナジックビジネスを熱心に展開している。

ビジネスを始めたのは2006年10月で、動機は「エナジックビジネスは経済と身体の健康をもたらす可能性を秘めた事業と考えたため」と明快だ。

着実に築いていった自分のチーム

クレメントさんは「ビジネスで肝心なのは最初の15分」と語る。「その時間内に還元水とエナジックビジネスの高い可能性を熱心に語りかけます。そこで相手が反応を示したら詳細な説明を始めるのです」というのだ。このようなビジネス手法とチームを着実に築きあげていく組織運営によって、彼はランクを高めていき、ついに2015年６月、６A2-3に到達したのである。

「ここまで来られたことに深い幸せを感じると同時に、自分を誇りに思っています。いまでは、自分の組織内がどのように動いているのかすぐにわかるようになり、仲間とともにさらに上をめざしています」と、クレメントさんは意欲を燃やしている。

大城会長とアップラインに感謝！

現在、取り組んでいるのがチーム内により多くのフルタイム販売店を増やすことだ。そして、「世界中の人たちが、エナジックが高い信頼に値する企業であることに気付いてほしいのです」と語る。こんなビジョンを掲げながら、いま彼は、エナジックビジネスにすべての情熱を注ぎ専念している。

最後にクレメントさんは「どうしてもお伝えしたいことがあります」と前置きをして、こう語った。「仲間のチサコ・ヒガさんと直のアップラインであるフミコ・マカビさんに特別な感謝の気持ちを申し上げたい。また、何よりも全世界に"Change your water and change your life!"という重要なメッセージを広めているエナジックの創設者、大城博成会長ご夫妻に、わたしたち販売店は永遠に感謝の気持ちを持ち続けることでしょう」

Japanese Housewife HACCHI



No.8

Hacchi's Life with Kangen Water ——— はっちの「水のある生活」

Clean after Your Pet with Strong Kangen Water!

In our household, you will regularly hear me saying, "so, strong Kangen water is effective for sebum!" or "the cleansing power of strong Kangen water is incredible!" As you can tell, I have constantly been amazed by the ability of this special water and it has now become indispensable to our house cleaning routine.

■ Break down sebum with strong Kangen Water

Strong Kangen water is perfect for breaking down sebum (natural oil in the pores of our skin) and protein. So, it would be a waste not to make full use of it when removing stains. Just as I say this, look at what I find! My doggy just left a puddle in the corner of our carpet! The stain stands out when compared to the rest of the carpet and now it has completely ruined the appearance.

■ Incredible stain removing Power!

I guess it's time to call strong Kangen water to come to my rescue! The method is simple:

Just use any dense bristled brush that you normally use for your carpet and scrub away with strong Kangen water! I know you're all saying, "that's it?" but look, look! The stain is coming off right away(@@) Wonderful ! It is unbelievable, but the carpet is so clean, it even looks brand new!

■ Use strong acidic electrolyzed water for the final Touch

For the finishing touch, to disinfect, spray strong acidic electrolyzed water over the carpet and hang it out in the sun! The lesson I've learned, and I'm sure you've all learned with me, is that we should use strong Kangen water in our laundry and cleaning ALL THE TIME. Oh, and don't forget! If the stain is too stubborn, soak the material in strong Kangen water to get its full effect!

ワンコの粗相の汚れ落としには強還元水を！

強還元水は皮脂汚れに威力を発揮する!! 強還元水の洗浄効果はかなり高いよな〜と、使うたびにびっくりの連続（@@）。もはや強還元水はハウスクリーニングに欠かせない存在になってきています。

■皮脂成分対策は強還元水で

とくに皮脂成分・タンパク質成分の分解には最適。いろいろな汚れ落としにこれを使わない手はありませんよ……と、ふと、わが家のフローリングに敷き詰めてあるジョイントマットをみたら、あらら その一角にワンコが粗相をした汚れあとがクッキリ。

マットのほかの部分と比べると、汚れが際立っていて、なんとも悲惨な状態になっているのです。

■汚れの落ち具合は抜群！

であればここはぜひ強還元水を使ってみようではありませんか。やり方はいたってシンプルです。

いつもマットのお掃除に使っている目の詰まっているブラシを使って、強還元水でゴシゴシこすり洗いしていきます。それだけ。

でも、何となんと強還元水を使っただけでホントにほんとにキレイに(@@)ワンダフル〜!

さてその仕上がり具合ですが、大げさでなく、未使用のマットと差がないくらいキレイになったのです。

■仕上げには強酸性電解水を

そして最後の仕上げに除菌効果を高めるため、強酸性電解水をシュシュッとふりかけて、お外で天日干し〜!

今回の教訓はこうです。掃除・洗濯にもっと強還元水を積極的に使っていこう!

よほど汚れがひどい場合は強還元水につけ置きするのもいいですね。きっと効果は抜群! のはずですよ。