



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

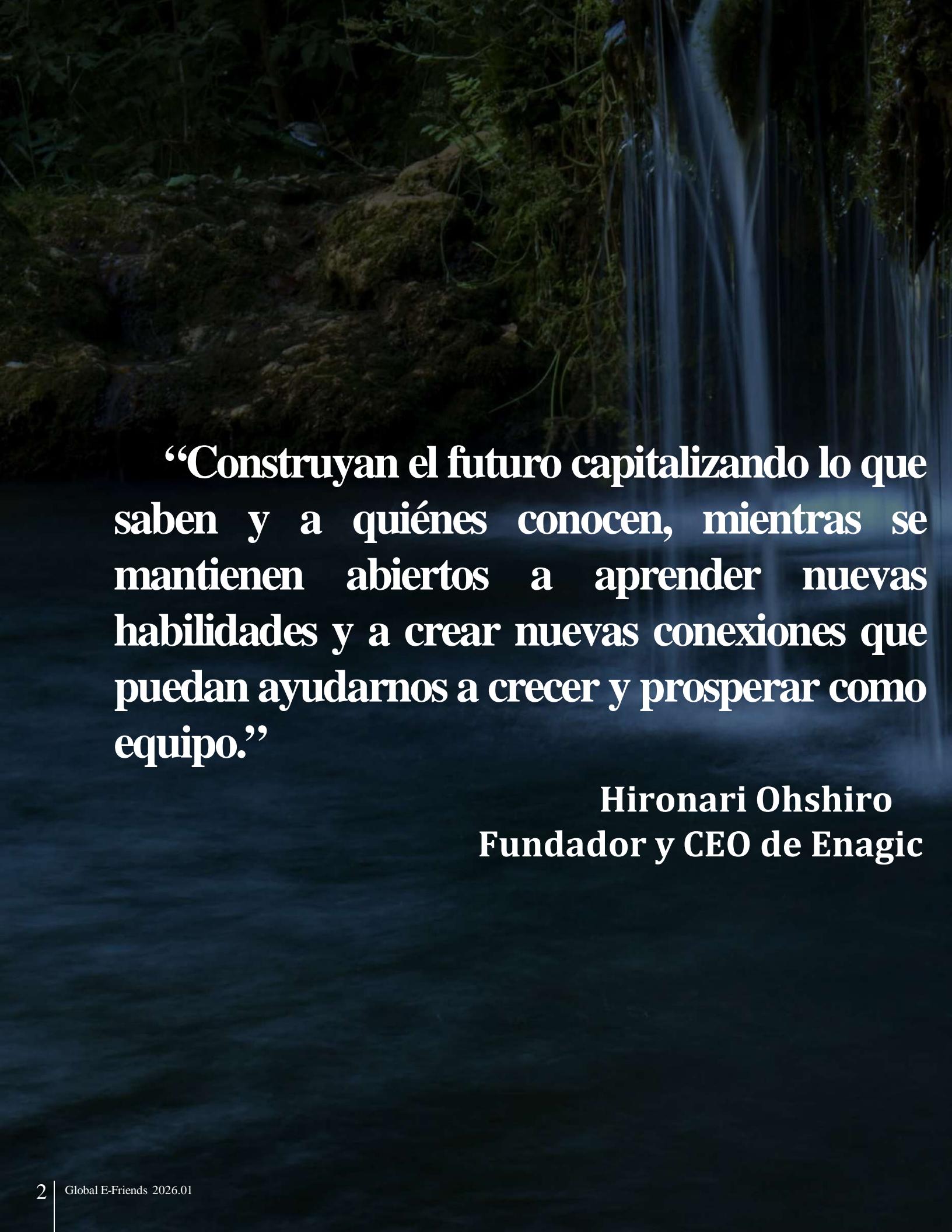
Vol
302

—
Ene.
2026



El Distribuidor Legendario Daniel Dimacale 6A16-5 nos recuerda: “El éxito no es un destino. Es un viaje continuo.”





“Construyan el futuro capitalizando lo que saben y a quiénes conocen, mientras se mantienen abiertos a aprender nuevas habilidades y a crear nuevas conexiones que puedan ayudarnos a crecer y prosperar como equipo.”

Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic

Mensaje del Sr. Ohshiro

Imagina el potencial que ofrece nuestra comunidad conectada a nivel global

Este año cumple 85 años y estoy más entusiasmado que nunca por el futuro. Tengo mucho por lo que estar agradecido, incluyendo a mi esposa Yaeko, mi familia, mis amigos y la comunidad Enagic.

Es apropiado que marque mi año 85 como lo hago todos los días, bebiendo Agua Kangen®. Después de todo, 8.5 es el pH del Agua Kangen® alcalina. Cuando cumpla 90 y 95 años, celebraré con Agua Kangen® 9.0 y Agua Kangen® 9.5. El Agua Kangen® fuerte tiene un pH de 11.0, que normalmente no recomendamos para beber, pero en el caso de que llegue a cumplir 110 años, haría una excepción.

Miremos todos hacia el futuro. Imaginemos compartir Agua Kangen® y bienestar con más personas. Imaginemos la próxima generación de productos Enagic. Imaginemos el potencial que ofrece nuestra comunidad digital globalmente conectada. Están surgiendo nuevos emprendedores en línea. El potencial es ilimitado. Hoy soy más optimista que nunca sobre el futuro. La próxima generación está más educada, más motivada y mejor equipada con nuevas herramientas digitales para transformar su negocio en un imperio en línea.

Tu campo de juego puede crecer en tamaño hasta volverse verdaderamente impresionante. Una distribuidora global exitosa genera tanto negocio como un gran minorista en Estados Unidos. Piénsalo. Alguien puede crear un negocio sin gastos generales y con miles de miembros de equipo operando una empresa global las 24 horas del día, los 7 días de la semana, enfocada en el bienestar y el avance financiero.

Ya sea tu cumpleaños o simplemente un día cualquiera de la semana, ¡bebé más Agua Kangen®! Todos nos beneficiamos.

Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic





6A16-5 Daniel Dimacale

Historia de Cambia tu Vida

He estado con Enagic por casi 19 años y ha sido la mejor bendición para mi salud, carrera, situación financiera, amistades y el estilo de vida de mi familia. Antes de Enagic, ya tenía una carrera muy exitosa en la industria de ventas directas durante más de dos décadas como distribuidor de alto rendimiento, capacitador, consultor y ejecutivo corporativo.

Fui presentado a este proyecto por Bob Gridelli, quien me mostró el producto, el plan de marketing y la documentación de sus ingresos. ¡Muy impresionante! Sin embargo, al principio, el Agua Kangen® fue la razón por la que seguí analizando este proyecto.



El agua tuvo resultados muy positivos para mi socio, el Dr. Lee, mi asociado, el Dr. George Wong, y especialmente para mi familia, comenzando por mi mamá. Pero fue el potencial de ingresos lo que me involucró. Vi lo que estaban ganando mis uplines Eli y Jillina Dafesh, Cynthia Briganti, Romi Verdera y J.V. Pacifico. Y pensé: “Si ellos pueden hacerlo, yo también puedo”.

Trabajamos este negocio con una actitud y un esfuerzo de “acción masiva total” durante los primeros 3 a 5 años... ¡y el resto es historia!

Ese es el primer consejo que daría a los emprendedores que deciden seguir esto como carrera. Dedíquenle 3 a 5 años o más de esfuerzo enfocado, como cualquier negocio que iniciarían. No se rindan.

La razón número uno por la que las personas fracasan en este negocio es porque se rinden demasiado pronto. No le dan a su proyecto el tiempo ni la oportunidad de ganar tracción. Y la razón por la que la gente se rinde con facilidad es porque la inversión comercial en Enagic es muy pequeña en comparación con iniciar un negocio tradicional. No duele renunciar. Es más fácil darse por vencido si no te va bien o si no generas dinero de inmediato. No hay dolor en renunciar.

La mayoría de los negocios con alto potencial requerirían cientos de miles, si no millones de dólares para comenzar.

No puedes rendirte tan fácilmente. Sigue intentándolo pase lo que pase. Desarrollan una mentalidad de “Shark Tank”, una mentalidad de nunca rendirse.



He visto a Enagic expandirse globalmente, cambiar de rumbo cuando fue necesario, navegar y adaptarse a los sistemas de marketing actuales, gestionar problemas de crecimiento, problemas internos y continuar avanzando y manteniendo el impulso desde sus humildes comienzos. Como ex consultor de marketing para la industria de ventas directas, puedo decir con confianza que Enagic ha logrado un crecimiento constante, estabilidad y un enorme potencial futuro, algo que la mayoría de las empresas de ventas directas nunca alcanzarán. Están en el 1% superior de las empresas de ventas directas más exitosas.

Los métodos de marketing actuales también han cambiado enormemente. De interacciones en vivo, cara a cara, a lo online y las redes sociales. La exposición global, la velocidad y el reclutamiento nacional y mundial se volvieron posibles. Solía decirle al Sr. Ohshiro: “Inviertan en los jóvenes”, porque ellos son el futuro de todos los esfuerzos... y el hábitat de los jóvenes es en línea, Internet y las redes sociales. Esos métodos en línea hicieron explotar la producción global de Enagic.

Sin embargo, muchos distribuidores todavía hacen el negocio Enagic en vivo, cara a cara. Probablemente la generación mayor como yo, que no somos expertos en métodos de redes sociales. Mi consejo sería hacer lo que puedas, hacer tanto como puedas y hacerlo lo mejor que puedas.

SECRETO COMERCIAL: “No se trata de si puedes o no puedes. Se trata de si lo harás o no lo harás.”

Aprende todo lo que puedas de los distintos entrenadores y haz lo que sabes que te llevará al éxito. Haz lo que te motive. Prueba diferentes maneras de comercializar tus productos y de construir tu negocio. Pero los ingredientes principales que te darán la mejor oportunidad de éxito son tu filosofía, deseo, educación, paciencia y persistencia.

Es el mismo consejo que da todo líder.

Durante más de cuatro décadas en esta industria, puedo decir honestamente que he visto de todo. Esto es lo que sé con certeza: el “vehículo” que elijas para llevarte a tus metas es el ingrediente más importante para el éxito. Y ese “vehículo” se compone de:

- 1.) La empresa
- 2.) Sus productos
- 3.) La necesidad y el mercado
- 4.) El plan de compensación
- 5.) El momento adecuado



Más del 95% de las personas en esta industria nunca encontrarán el “vehículo” correcto. Pasan toda su carrera buscándolo.

Quienes han encontrado a Enagic son muy afortunados, muy bendecidos (aunque la mayoría no lo sabe). Quienes renuncian, se van o se rinden habrán cometido uno de los mayores errores de sus carreras.

La mina de oro ya está en sus manos. Solo necesitan seguir cavando, seguir haciendo rodar la bola, seguir tirando hasta dar en el blanco, hasta encontrar el oro. Ese es el secreto de una gran carrera.

**SECRETO DEL NEGOCIO: El éxito no es un destino...
Es un viaje continuo.”**

Predigo que Enagic producirá más 6A y superiores, más personas exitosas, en los próximos cinco años que en los 50 años anteriores combinados.

Quiero agradecer a todos los amigos que he hecho en Enagic, a los distribuidores con los que trabajo directamente y a aquellos que están en otras organizaciones: Mary Jane Cruz, Tony Mack, Jerome Herbert, Thomas Vu, Dang Nguyen, Gary Sutton, Dr. Dave Lesman, Dr. Vernell Lucas, John Mai, Jeff Estana, Annie Vu, Giordano Caretta, y a cientos más.



Y, por supuesto, me gustaría dar un agradecimiento especial al Sr. y la Sra. Ohshiro y a su increíble equipo de Enagic.

Durante las últimas dos décadas, he realizado cientos de eventos de capacitación para Enagic y he entrenado a decenas de miles de distribuidores. La solicitud principal que he recibido para compartir, una y otra vez, es mi mensaje sobre “soñar en grande”. Les sugiero que lo memoricen.

SUEÑA EN GRANDE

El entrenamiento para el éxito es un proceso continuo. Debes buscar todas las ventajas que este gran programa tiene para ofrecer, de manera que te ayude a convertirte en una persona mejor y más eficiente. El arte de aprender es una vocación emocionante, y cuando dejas de aprender, comienzas a morir.

Esta próxima década en Enagic será una década de diamante para aquellos de ustedes que estén listos para el éxito y que no teman hacer los sacrificios necesarios para alcanzar metas más altas. Vivimos hoy en un mundo donde el sueño de una persona se convierte en realidad casi tan rápido como su mente puede concebirlo. Tú hoy eres un resultado directo de esos sueños en los que pusiste sentimiento y deseo ayer. Y para llegar a un mañana mejor, debes empezar ahora.

Y la mejor manera de comenzar es soñando. ¡Sueña en grande! No hay magia en los sueños pequeños. Sueña tan grande como el cielo. Hay magia en los grandes sueños. Recuerda siempre que cualquier sueño, pensamiento o idea que tengas, te fue dado por un Poder Superior que sabía, antes de otorgarte ese sueño, que eras capaz de convertirlo en realidad.

Así que, por Su causa, por tu causa y por el bien de tu futuro, exige lo mejor que este programa Enagic tiene para ofrecer. Todo lo que debes hacer es soñar en grande... luego necesitas darles piernas a esos sueños y fortalecer esas piernas con conocimiento.



Aplica ese conocimiento con sabiduría.
Sazona esa fórmula con paciencia.
Y luego ciérrala con determinación y una profunda
convicción de que tendrás éxito en este programa, sin
importar qué.

Si haces eso, el éxito estará en tus manos algún día. Y
cuando llegues, descubrirás...
Que has hecho de la humanidad tu negocio, del mundo
tu oficina y de Dios, tu jefe.

Les deseo a todos una carrera espectacular en Enagic.

****SECRETO DEL NEGOCIO:**** “Tu mayor activo
en esta industria es tu carácter y tu integridad. Nunca
los comprometas. Tu mayor mercancía es el tiempo.
No lo desperdigies.”

***Con trabajo duro, algunos de los
distribuidores independientes más
dedicados pueden llegar a generar
ingresos adicionales (consulta la
declaración de divulgación de ingresos en
www.enagic.com para más detalles).**





Enagic®

SHOP NOW



enagic.com/shop

DAILY 8-POINT SALES CONTEST

— RANK AMONG THE TOP PERFORMERS —

EACH DAY, DISTRIBUTORS
COMPETE IN TWO CONTEST
CATEGORIES.



DAILY BONUS REWARDS

The top 20 winners in each category will receive a bonus ranging from

\$150 to \$500 USD

1 DAILY 8-POINT SALES COUNT CONTEST

Rewards the distributor with the highest number of 8-point sales completed in a day.

2 DAILY 8-POINT SALES AMOUNT CONTEST

Rewards the distributor with the highest total 8-point sales value in a day.

Perfil del Distribuidor

Italy



Monica Vinau & Mauro Dominici

5A

Monica Vinau 5A nació en Rumania y actualmente divide su tiempo entre el Reino Unido (Liverpool) e Italia (Roma) junto con su esposo Mauro Dominici, lo que les brinda un amplio foro dual.

Monica descubrió Enagic durante una demostración de Agua Kangen® en Liverpool. “Inmediatamente quedé impresionada e inspirada por la tecnología y la misión que hay detrás,” dice ella. “Entusiasmada con el proyecto, lo compartí con mi esposo Mauro, y juntos decidimos adoptar y llevar adelante la visión del Sr. Ohshiro, construyendo nuestro negocio como pareja.”

“Lo que realmente me atrajo fue la oportunidad de promover un producto que tiene un impacto real y positivo,” dice Monica. “También me sentí atraída por la integridad y visión del Sr. Ohshiro, y por la idea de construir un negocio con propósito. La posibilidad de crecer personal y profesionalmente, mientras trabajo junto a mi esposo, hizo que la decisión fuera aún más significativa.”

Antes de convertirse en Distribuidora Independiente, Monica trabajó en una oficina de una compañía farmacéutica multinacional. Más tarde, pasó a un rol diferente, apoyando a Mauro, quien trabajaba como farmacéutico y nutricionista. Juntos, también han trabajado como coaches de bienestar y emprendedores. Estas experiencias se alinearon naturalmente con la búsqueda de La Salud Verdadera de Enagic.

“Nuestro trasfondo ha sido un gran activo,” dice Mauro. Su trayectoria profesional ahora le ayuda a describir los beneficios del Agua Kangen® “de manera clara y profesional.” Mauro añade: “La experiencia de Monica en el mundo corporativo farmacéutico le dio fuertes habilidades de comunicación, organización y trato con las personas.”

La pareja vendió su primer ionizador de Agua Kangen® a un amigo farmacéutico que asistió a una de sus demostraciones. “Mi amigo, Valerio, quedó inmediatamente impresionado por la calidad del agua,” dice Monica. “Ese momento nos confirmó el potencial de Enagic —no solo del producto, sino también de su misión.”



“Lideramos con presencia, consistencia y corazón,” dice Monica. “Mantenemos contacto regular con nuestros downlines para brindar apoyo continuo.”

- Llamadas semanales por Zoom
- “Mentoría uno a uno”
- “Chats grupales dedicados”

“Educamos compartiendo herramientas claras y duplicables, conocimiento del producto y estrategias de desarrollo personal,” dice Monica. “También organizamos eventos en vivo y sesiones de capacitación en línea enfocadas en mentalidad, comunicación y liderazgo, con respeto por nuestra compañía Enagic.”



“Para motivar a nuestro equipo, celebramos cada éxito, grande o pequeño, y siempre les recordamos su ‘por qué’,” dice Mauro. “Lideramos con el ejemplo: actuando diariamente, manteniéndonos alineados con nuestros valores y mostrándoles lo que es posible con fe y compromiso.”

“Nuestro objetivo principal es ayudar a la mayor cantidad de personas posible,” dice Monica. “Nos enfocamos especialmente en expandir nuestro impacto en Nigeria, donde comenzamos a trabajar directamente con las comunidades locales.” En Umuahia, una ciudad del sureste de Nigeria, 1A Christiana Kemdirim incluso recibió apoyo de HRM Eze Philip Ajomiwe, quien gobierna la Comunidad Autónoma Oriendu.

Monica dice: “Su Majestad Real financió personalmente la construcción de un sitio dedicado e instaló una unidad K8 por su cuenta, permitiendo la distribución gratuita de Agua Kangen® a miles de personas en la zona.” “Creemos que esto es solo el comienzo,” dice Monica. “Al continuar educando, apoyando y colaborando con líderes apasionados en todo el mundo, estamos construyendo un legado basado en la salud, la esperanza y la conexión humana en Nigeria y el resto del mundo.”



LET'S UNIFY! **WEEKLY NEW RECRUIT CAMPAIGN**

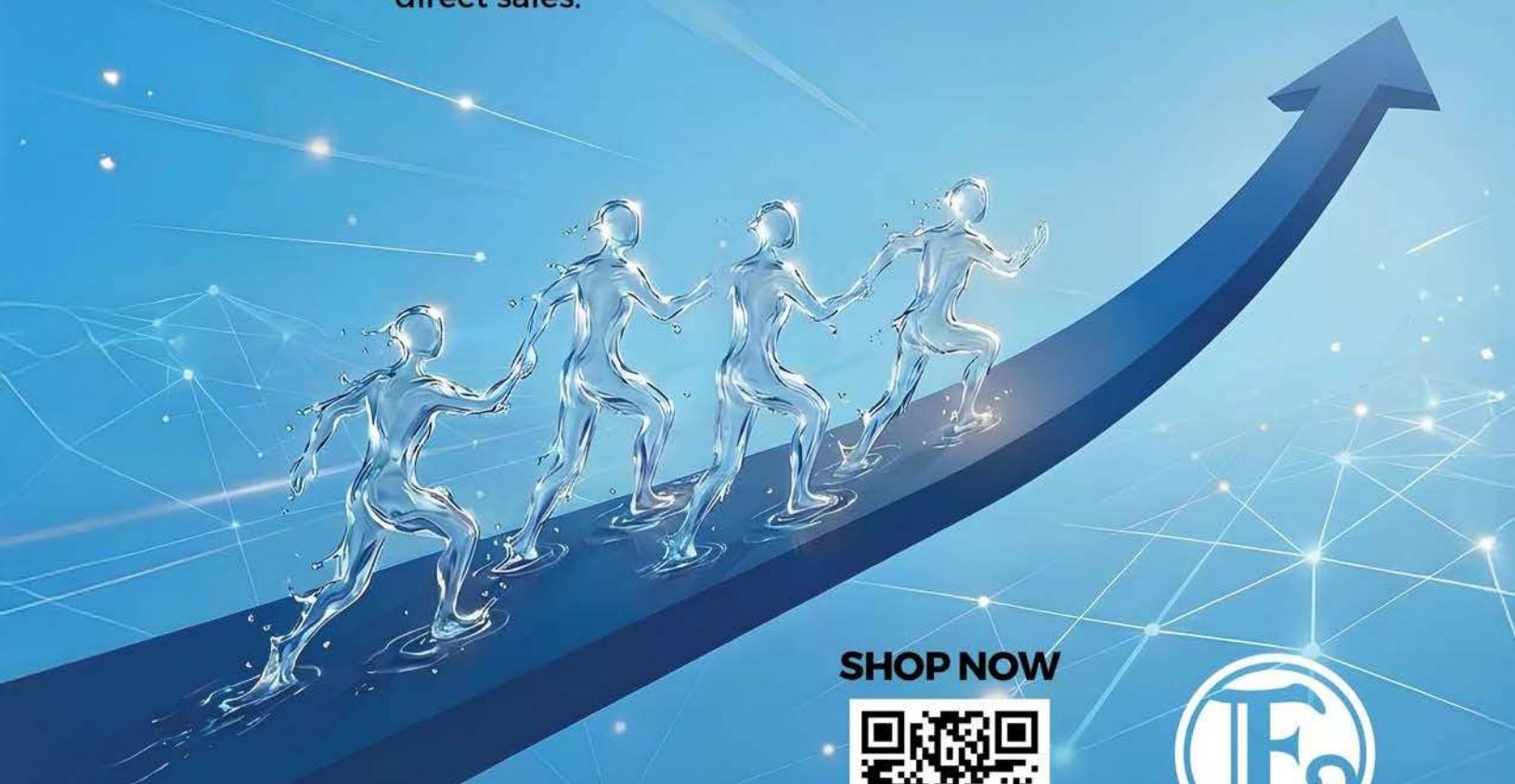
Stay active, support new growth, and help your team move forward together toward shared success in 2026.

EARN WEEKLY BONUS

Complete **3 direct sales in a week** and earn a **weekly reward of approximately 8%** of the total sales price of your three highest-priced direct sales.

TEAM ACHIEVEMENT BONUS

When the entire team surpasses the weekly sales target, eligible participants receive an **additional reward.**



SHOP NOW



enagic.com/shop



Perfil del Distribuidor

EAU



Hind Afife Belrhiti

6A2

Hind Afife Belrhiti 6A2 conoció Enagic a través de su amiga, 6A2 Zainab Qassim. “Al principio, ni siquiera estaba pensando en el negocio,” dice Hind. “Solo quería dejar de beber agua embotellada y reducir el plástico. Pero una vez que vi los beneficios para mi familia, no podía guardármelo para mí.” Pronto se convirtió en Distribuidora Independiente.

“Como expatriada durante 20 años, necesitaba flexibilidad, libertad y algo que pudiera llevar conmigo a cualquier lugar,” dice Hind. “Mis hijos ya eran adultos y quería un trabajo significativo, en mis propios términos.”

Hind creció en Marruecos antes de estudiar y trabajar en finanzas en Francia. Ha vivido con su familia en Abu Dhabi, la capital de los Emiratos Árabes Unidos, durante los últimos 20 años.

“Pausé mi carrera para criar a mis hijos,” dice Hind. “Durante esos años, dependía conómicamente de mi esposo. A medida que mis hijos se volvieron más independientes, sentí un fuerte impulso de hacer algo significativo. Quería flexibilidad, propósito y potencial de crecimiento en mis propios términos. Esta oportunidad reunió todo lo que estaba buscando.”

“Mi experiencia en finanzas me dio un entendimiento sólido de los números, las estructuras de negocio y la planificación a largo plazo,” dice Hind. “Mi trayectoria como madre que se quedó en casa desarrolló mi resiliencia, empatía y capacidad de conectar profundamente con otras mujeres —habilidades que han sido invaluables para construir confianza y relaciones. Combinar ambas experiencias me ha permitido desarrollar un negocio que es tanto estratégico como centrado en el corazón.”

Hind vendió su primer ionizador de Agua Kangen® a una amiga cercana. “El día que instalé mi máquina, ella vino directamente del trabajo solo para probar el agua,” dice Hind. “Dos días después, compró la suya. Hoy, ella y su esposo son ambos distribuidores dedicados, pronto alcanzando el rango 6A2. Estoy muy agradecida de que hayamos comenzado este camino juntos.”



Hind tiene metas individuales, que incluyen alcanzar el rango 6A2-3, pero tiene una “visión más grande.” Ella dice: “Quiero ver un ionizador de Agua Kangen® en cada hogar del mundo árabe, empezando por mi país natal, Marruecos. Creo que esta máquina debería ser tan esencial como un refrigerador o un aire acondicionado —algo sin lo que ningún hogar debería vivir.”

Hind ve un “enorme potencial en Oriente Medio y Norte de África” para Agua Kangen®. En este momento, Enagic cuenta con una sola oficina de sucursal para toda la región, en Dubái. Hind dice: “Sé que puedo ayudar a cerrar esa brecha creando conciencia y educando a las familias.”

“Veo a mi equipo como hermanas, amigas y socias en una misión compartida,” dice Hind. “Lidero con el corazón, ayudándolas a conectar con su ‘por qué’ más profundo para que se presenten de manera auténtica y segura. No se trata solo de ventas —se trata de difundir conocimiento con integridad, construir confianza y empoderarlas para que crezcan como líderes a su manera alineada. Nos elevamos juntas.”



December 2025 New 6A and Above Title Achievers

6A

HIGHROAD HUSTLE PTY LTD	Australia
HEALTH FIRST PHARMACY BALLAJURA 4	Australia
THUY NINH TRAN	Australia
THUY NINH TRAN 2	Australia
S2 CANADA INC9 5	Canada
LAXMI PANDEY	Canada
11052446 CANADA INC	Canada
HARRISON C AGU	Canada
16244076 CANADA INC.	Canada
SERVICES AUDRYHYA INC.	Canada
MARTIN EMOND	Canada
ROKEYA KHATUN	Canada
BRITTANY MICHOLINA HICKS	Canada
KELLY ANNE M. TOMCHUK	Canada
LOURDES MARIE V MEDENILLA	Canada
OLAOLUWA ONANUGA	Canada
SARAH KATHLEEN SANIGER	Canada
LINDSAY ALIZIA DOBIE	Canada
HAY BADJIE THOMAS	Europe
FRANCOIS RIGAUD	Europe
URANTANEN ELLA KAARINA / ABUNDANT LIFE 2	Europe
AMELIA DEMETRE-GARROD	Europe
MARJORY KIMBERLY MAMAUAG	Europe
CAROLINE OJI-KALU 3	Europe
IRENE SCHLUEP	Europe
FRANCESCA MEAZZA	Europe
AUTOMATIZZAIPRO LTD	Europe
GEORGE STIRBU	Europe
GLOBAL SMART WATER SRL	Europe
PATRICIA BARRIO PELAEZ	Europe
DANIEL CANDELAS AMSTUTZ	Europe
NPSRIJAN SHRESTHA	Hong Kong
MAHESH KASHINATHRAO SIRSIKAR	India
KRISHNA JHA	India
KIRAN RAJAGOPAL .	India
LALI DEVI YADAV	India
SATYA PRAKASH	India
RAN SINGH HUF	India
SANIL NEHRA	India
NEERU BAJAJ	India
SRAMMEHAR .	India
SOIL POINT	India

SJYOTI TIROLE	India
JAMI ESWARI SENAPATI	India
KETULKUMAR PRAFULCHANDRA PATEL	India
DEENA NATH S SHUKLA	India
KANCHAN .	India
DIPIKABEN JAYESHBHARTI GOSWAMI	India
SPATEL HOLIDAYS	India
NILESHBHAI KANTIBHAI DHADHUK	India
YANI MARYATI	Indonesia
H.M.R.GAMAR	Indonesia
RATU PRIMAWATI FEBRINA PUTRI	Indonesia
PT TUTI KANGEN AMAZING TEAM	Indonesia
HA QUY TINH	Japan
Tomoko Miyagi	Japan
SERGEY SUKHANOV	Russia
OLEG LUNEV	Russia
EVGENIY MITENEV	Russia
SKHKHIEM SOMIN	Thailand
KHMAO SOCHEAT	Thailand
KHHENG SOCHIVY	Thailand
KHTUM SOPHEAROTH	Thailand
NGO HAI HOA	Thailand
LE HONG HAI	Thailand
LE HONG HAI 2	Thailand
VU THANH HAI	Thailand
VU THANH HAI 3	Thailand
NGUYEN VAN TOAN	Thailand
NGUYEN VAN TOAN	Thailand
LE THI CUC	Thailand
TRINH MINH ANH	Thailand
VU MINH TAM	Thailand
NGUYEN THI LAN 2	Thailand
HEMALIBEN JENISH BHAKTA	USA
GISEL MUMBIRA	USA
CHRISTOPHER TO LENTING	USA
Tanchhohang Pongthak Limbu 3	USA
TAMARA JOHNSTON 2	USA
TAMARA JOHNSTON	USA
BOUTHEINA MEFTAHİ ABADLIA 4	USA
HAO THI TRUONG	USA
BRAXTON LERNER	USA
ARMAGHAN KHORRAMSHAHİ BAYAT	USA

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

Aqueen Chioma Nicholas 5
SYAA GYAMFUA OKRAH
MAFATA M KAMARA

Kali Caleb-Rogers
Branding and Social LLC . 5
M'LISA LIN PETROSKY 4

6A2

HEALTH FIRST PHARMACY BALLAJURA 5
MOO TECHPRENEUR INC
SMONASHEE FITNESS INC.
ULAURA MUMFORD
ENERGY PROLIFE SAN SRL
GLOBAL SMART WATER SRL.
SELENA GUASTAMACCIA
KANTILAL NANJIBHAI DHADUK
PATEL HETVI ARVINDBHAI
SUSOVAN SAHOO
YANI MARYATI

Australia
Canada
Canada
Europe
Europe
Europe
Europe
India
India
India
Indonesia

H.M.R.GAMAR
Yae Oshiro
NGO HAI HOA
DANG THI HOAN
VU MINH THANH
LE THI HOA
RACHEL LYNN MEDLEN
Tanchhohang Pongthak Limbu
TAMARA JOHNSTON
CHRISTOPHER TO LENTING

Indonesia
Japan
Thailand
Thailand
Thailand
Thailand
USA
USA
USA

6A2-2

HEALTH FIRST PHARMACY BALLAJURA 3
ENERGY PROLIFE SAN SRL 3
DINIASI KANGEN NETWORK SRL.
DIURNO FAMILY SL

Australia
Europe
Europe
Europe

LILA KANTILAL DHADUK
CV TAUFIQ HIDAYAT AMAZING TEAM
TRAN NHU MY VAN
MARY JOY LENTING

India
Indonesia
Thailand
USA

6A2-3

HEALTH FIRST PHARMACY BALLAJURA 2

Australia

CV TAUFIQ HIDAYAT AMAZING TEAM

Indonesia

6A2-4

CV TAUFIQ HIDAYAT AMAZING TEAM

Indonesia

6A2-5

IDCV. WIKAN KANGEN AMAZING TEAM

Indonesia



Mr. Ohshiro's
85th

3.17.2026

AT THE E8PA
HEADQUARTERS
SEDAKE, OKINAWA

Birthday Celebration

Celebrating Top Global Producers
Invitation-only Event*

*E8PA HQ open to all visitors

TWO HISTORIC EVENTS | ONE LEGENDARY LOCATION

6.21.2026

AT THE E8PA
HEADQUARTERS
SEDAKE, OKINAWA

Open to All Distributors and Guests

Enagic **52nd**
Anniversary

GLOBAL CONVENTION



Enagic®

